

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs
Management im Gesundheitswesen

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge von Industrie 4.0
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Anwendungen der Wirtschaftsinformatik im Unternehmen
- Neue digitale Geschäftsmodelle – Perspektiven und Gefahren

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- Einführung in das Rechnungswesen
- Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
- Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
- Buchungen im Personalbereich
- Grundlagen der Kostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsmathematik und Statistik (9 Credit Points)

- Grundlagen und Funktionenlehre/Differential- und Integralrechnung
- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Funktionen einer Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Tilgungsrechnung
- Wirtschaftsstatistik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Grundlagen der Unternehmensorganisation
- Personalplanung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz und Personalführung
- Personalverwaltung
- Personalentwicklung
- Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
- Flexible Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Kostenrechnung und Controlling
- Statische Verfahren der Investitionsrechnung
- Investitionsprogrammentscheidungen
- Einführung in das System der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Finanzanalyse und Kennzahlensysteme
- Bankgestützte Fremdfinanzierung
- Kapitalmarktgestützte Unternehmensfinanzierung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Bachelorarbeit (15 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Fachspezifische Pflichtmodule

Gesundheitssektoren und -versorgung (5 Credit Points)

- Strukturen des Gesundheitssystems
- Struktur des Sozialwesens
- Akteure und Organisationsformen im Sozial- und Gesundheitswesen
- Gesundheitspolitische und organisatorische Rahmenbedingungen
- Entwicklung der Bevölkerung nach gesundheitlichen und volkswirtschaftlichen Aspekten
- Bedeutung des Gesundheitswesens für die Volkswirtschaft
- Rechtliche Aspekte im Gesundheitswesen
- Leistungserbringer im Gesundheitswesen

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Medical Basics (10 Credit Points)

- Anatomie
- Physiologie
- Medizinische Terminologie
- Orthopädische und traumatologische Krankheitsbilder
- Internistische und neurologische Krankheitsbilder

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren

Finanzierung von Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (5 Credit Points)

- Unterschiede von gesetzlicher und privater Krankenversicherung
- Duale und monistische Finanzierung
- Pflegesatzverhandlung
- Finanzierung von Krankenhäusern
 - ▶ Abrechnung mit Fallpauschalen (DRG)
 - ▶ Erlösrechnung
 - ▶ Grundlegende Bestimmungen der Krankenhaus-Buchführungsverordnung (KHBV)
- Grundlagen der Finanzierung von Pflegeeinrichtungen
- Finanzierung von Arztpraxen und Medizinischen Versorgungszentren

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Grundlagen Online-Marketing und Social Media (5 Credit Points)

- Online-Marketing
 - ▶ Usability – Benutzerfreundliche Websites
 - ▶ Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM)
 - ▶ Online-Werbung, Online-PR
 - ▶ E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing
 - ▶ Mobile Communications
 - ▶ Video-Marketing/Viral Marketing
 - ▶ Web Analytics
 - ▶ Cross Media Marketing
 - ▶ Multi-Channel Marketing
- Social Media
 - ▶ Möglichkeiten und Grenzen
 - ▶ Social Media als Instrument der Marktforschung
 - ▶ Social Media im Rahmen der reaktiven Kommunikation und Dialogorganisation
 - ▶ Social Media im Rahmen der proaktiven Unternehmenskommunikation
 - ▶ Rechtliche Aspekte in Social Media
 - ▶ Social Media im Innovationsprozess (Crowd Creativity)

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Personal Communications (6 Credit Points)

- Grundlagen der persönlichen Kommunikation
- Kommunikationsstile
- Rhetorik und Freie Rede
- Präsentationstechniken
- Gesprächsführung im beruflichen Umfeld (formell/informell)
- Moderationstechniken
- Bürokommunikation
- Verhandlungsführung und Verkaufstechniken

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Qualitätsmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (5 Credit Points)

- Grundlagen des Qualitätsmanagements
 - ▶ Grundlagen von Qualitätsmanagementsystemen
 - ▶ Prozessorientiertes Qualitätsmanagement
 - ▶ Einführung von QM-Systemen
 - ▶ Qualitätsmanagement und Normung
 - ▶ Dokumentation von QM-Systemen
 - ▶ Auditierung und Zertifizierung
- Qualitätsmanagement in Gesundheitseinrichtungen
 - ▶ Qualitätsprobleme der Gesundheitsversorgung
 - ▶ Internes QM und externe Qualitätssicherung in der ambulanten vertragsärztlichen Versorgung sowie der stationären Krankenhausversorgung
 - ▶ Zertifizierung von Kliniken und Ärzten
 - ▶ Kostenorientierte Konzepte der Qualitätsförderung
 - ▶ Nutzenorientierte Qualitätsbewertung von Leistungen
 - ▶ Qualitätsentwicklung in der medizinischen Rehabilitation
 - ▶ Gesetzliche Regelungen
 - ▶ Klinische Behandlungspfade im Qualitätsmanagement

- Qualitätsmanagement in Sozialeinrichtungen
 - ▶ Besonderheiten des Qualitätsmanagements im Gesundheits- und Sozialbereich
 - ▶ Übergreifende Merkmale der Umsetzung des Qualitätsmanagements im Sozialwesen
 - ▶ Qualitätsmanagement in der Pflege, Eingliederungshilfe, Kinder- und Jugendhilfe und in Beratungsstellen

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Gesundheitsförderung und Prävention (5 Credit Points)

- Begründungen für die Entwicklung und die steigende Bedeutung von Prävention und Gesundheitsförderung
- Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
- Ausgewählte Beispiele von Krankheitsverhalten/Gesundheitsverhalten
- Ausgewählte Settings für Prävention und Gesundheitsförderung
- Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
- Präventions- und Gesundheitsbranche als Arbeitsmarkt mit Zukunft
- Gesundheitsmanagement in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen
- Entwicklung von Präventionsprogrammen
- Abrechnung und Abwicklung von Präventionskursen und Rehabilitationssportkursen

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Projektmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (6 Credit Points)

- Abgrenzung Projekt – Prozess
- Projektdefinition, Projektauftrag
- Projektplanung, Projektsteuerung
- Projektdurchführung
- Projektcontrolling
- Implementierungs- und Optimierungsprojekte
- Klinische Behandlungspfade erstellen
- Patientenaufnahmeprozesse gestalten
- Erfolgsfaktoren

Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung

Dienstleistungsmanagement in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (9 Credit Points)

- Besonderheiten der Gesundheitsdienstleistungsbranche
- Der Begriff der Dienstleistung und der Gesundheitsdienstleistung
- Historie und Entwicklung der Gesundheitsdienstleistungsbranche
- Der Gesundheitsmarkt in Deutschland
- Charakteristik von Gesundheitsdienstleistungen
- Unterschiede zwischen Produkten und Dienstleistungen
- Arten und Typen von Gesundheitsdienstleistungen
- Wertschöpfung in Gesundheitsdienstleistungsunternehmen – Herausforderungen bei GDL
- Die Führung von Gesundheitsdienstleistungsunternehmen
- Planung und Umsetzung von Gesundheitsdienstleistungen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Planspiel Krankenhaus- und Sozialmanagement (9 Credit Points)

- Auswertung der Ist-Situation des Unternehmens anhand von betriebswirtschaftlichen Statistiken, hierbei Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Festlegung der gewünschten Soll-Situation des Unternehmens, hierzu strategische und operative Planung im Rahmen der Unternehmensführung
- Bildung von betriebswirtschaftlichen Planungskennziffern
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens
- Bewertung der getroffenen Entscheidungen
- Abschließende Bewertung des Gesamtergebnisses
- Durchführung einer abschließenden Ergebnispräsentation

Prüfungsleistung: Aktive Mitarbeit am Planspiel, Präsentation

E-Health und Digitalisierung im Gesundheitswesen (6 Credit Points)

- E-Health
 - ▶ Definition und Grundlagen
 - ▶ Anwendungsbereiche von E-Health
 - ▶ Vernetzung von Akteuren und Angeboten
 - ▶ Rechtliche Rahmenbedingungen
 - ▶ Patient Empowerment
- Digitalisierung
 - ▶ (IKS) Informations- und Kommunikationssysteme
 - ▶ Digital Health und Mobile Health
 - ▶ Digitalisierung der Versorgungssektoren
 - ▶ Digitale Handlungsfelder, Gesundheit 4.0
 - ▶ Recht und Sicherheit
 - ▶ Softwarelösungen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Management im Gesundheitswesen

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante) haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist.

Klinik- und Ambulanzmanagement (15 Credit Points)

- Klinikmanagement
 - ▶ Einführung in das Klinikmanagement
 - ▶ Krankenhausfinanzierung, Buchführung und Controlling im Krankenhaus
 - ▶ Personalführung im Krankenhaus
 - ▶ Statistik des Krankenhauswesens
 - ▶ Medizin-Controlling
 - ▶ Facility-Management
 - ▶ Strategisches Klinikmanagement
 - ▶ Ordnungsprinzipien von Krankenhäusern
 - ▶ Integriertes Krankenhausmanagement
 - ▶ Entwicklungstendenzen im Krankenhausmanagement
- Ambulanzmanagement
 - ▶ Einführung in das Klinik- und Ambulanzmanagement
 - ▶ Strukturen und Prozesse der Patientenversorgung
 - ▶ Anreizsysteme und Finanzflüsse
 - ▶ Rechtliche Grundlagen und Selektivverträge
 - ▶ Managed Care
 - ▶ Netzwerk- und Vertragsmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Vertriebsmanagement (15 Credit Points)

- Begriffsklärung Vertriebsmanagement
- Rechtliche Aspekte
- Vertriebsprozess
- Vertriebsstrategien
- Vertriebscontrolling
- Customer Relationship Management – CRM
- Key Account Management – KAM

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Management von Pflegeeinrichtungen (15 Credit Points)

- Der Pflegemarkt
- Spezifische Betriebsorganisation
- Entgelt- und Vergütungsstrukturen
- Finanzmanagement in der Pflege
- Digitalisierung der Pflege

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- BGM-Grundlagen – Unternehmenspolitik, Gesetze und Standards
- BGM als ein Change-Management-Programm
- Notwendigkeit einer betrieblichen Gesundheitspolitik
- Herausforderungen für das BGM
- BGM – Vision und Leitbild
- Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen
- Wirksamkeit und Nutzen eines BGM

Prüfungsleistung: Hausarbeit (40 % der Modulgesamtnote), Klausur 90 Minuten (60 % der Modulgesamtnote)

Digitalisierungsmanagement im Gesundheitswesen (15 Credit Points)

- Entwicklung von Medizin 4.0
- Digitales Ressourcenmanagement
- Neue Herausforderungen durch Digitalisierung
- Bedrohungsmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Wirtschaftspsychologie (15 Credit Points)

- Motivation und Führung
- Personalentscheidungen
- Personalentwicklungsmöglichkeiten
- Wahrnehmung und Emotionen in der Werbung
- Beeinflussung von Kaufentscheidungen
- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Psychologische Betrachtung von Marketingkonzepten und -instrumente
- Ethische und moralische Ansprüche an das eigene Handeln
- Selbstführung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!