

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs
Business Administration (VZ/TZ/dual)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Betrieb (nur im dualen Bachelor)

In der beruflichen Praxis erfolgt der Transfer der theoretischen Grundlagen in praktische Fähigkeiten.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- a) Finanzbuchhaltung
 - ▶ Einführung in das Rechnungswesen
 - ▶ Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
 - ▶ Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
 - ▶ Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
 - ▶ Buchungen im Personalbereich
 - ▶ Abschreibungen und Zuschreibungen
 - ▶ Umsatz- und Vorsteuerverbuchung
 - ▶ Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
 - ▶ Rückstellungen
 - ▶ Verbuchung von Eigenkapitaländerungen
- b) Kostenrechnung
 - ▶ Grundlagen der Kostenrechnung
 - ▶ Systeme der Kostenrechnung
 - ▶ Klassische Vollkostenrechnung, mit den Teilsystemen
 - Kostenartenrechnung
 - Kostenstellenrechnung
 - Kostenträgerrechnung
 - ▶ Grundlagen der Teilkostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), Online Klausur (120 Minuten) möglich, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wissenschaftliches Arbeiten (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Hausarbeit mini Review (3-5 Seiten)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro-Zielgrößen
- Wirtschaftskreislauf und VGR
- Langfristige Perspektive: Wachstum, neoklassische Theorie und Politikempfehlungen
- Internationale Ökonomie
- Welthandel, Globalisierung, int. Arbeitsteilung
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Wirtschaftsmathematik und Statistik (9 Credit Points)

- Grundlagen und Funktionenlehre/Differential- und Integralrechnung
- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Funktionen einer Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Tilgungsrechnung
- Wirtschaftsstatistik

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsmathematik (40 %) + Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsstatistik (60 %) im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), in begründeten Ausnahmefällen kann die Prüfungsleistung auch durch eine mündliche Prüfung erbracht werden

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Unternehmensführung und Personalmanagement
 - ▶ Normatives Management
 - ▶ Strategisches Management
 - ▶ Managementprozess
 - ▶ Organisation
 - ▶ Personalmanagement
 - ▶ Personalführung
- Arbeitsrecht
 - ▶ Individuelles Arbeitsrecht
 - ▶ Kollektives Arbeitsrecht

Prüfungsleistung: Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)

- Projektmanagement
- Konzepte und Modelle der Interkulturalität
- Kommunikation und Interaktion
- Mündliche Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationssteuerung
- Vertiefung von Präsentationsmethodik und Technik
- Moderationsmethodik und Techniken

Prüfungsleistung: Projektarbeit

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement
- Einführung in das Controlling
- Operative und strategische Planung und Kontrolle
- Analyse und Steuerung im Controlling
- Instrumente des Controllings
- Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft
- Außenfinanzierung (Eigen-, Fremd- und Mezzanin-Finanzierung)
- Innenfinanzierung
- Sonderformen der Finanzierung
- Grundlagen von Investitionsentscheidungen
- Statische Investitionsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung
- Einführung in die Unternehmensbewertung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), Online Klausur (120 Minuten) möglich, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Bachelorarbeit (12 Credit Points) und Kolloquium (3 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Prüfungsleistung: Kolloquium (Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit), Bachelorarbeit

Fachspezifische Pflichtmodule

Dienstleistungsmanagement (9 Credit Points)

- Besonderheiten der Dienstleistungsbranche
- Der Dienstleistungsmarkt in Deutschland
- Charakteristik von Dienstleistungen
- Besondere Herausforderungen des DL-Sektors
- Technologien im Rahmen der DL-Erbringung
- Die Führung von Dienstleistungsunternehmen
- Operatives Dienstleistungsmanagement
- Strategisches Dienstleistungsmanagement
- Internationales Dienstleistungsmanagement
- Evaluation von Dienstleistern und Dienstleistungen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Vertriebsrecht (5 Credit Points)

- Begriffsklärungen
- Vertriebskanäle
- Vertriebsorganisation
- Verkaufsformen
- Anforderungen an den Vertriebsmitarbeiter
- Ausblick in das Vertriebsmanagement

Prüfungsleistung: Mündliche Prüfung (45 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters (9 Credit Points)

- Planung, Umsetzung und Management digitaler Infrastrukturen
- Betriebliche Informationssysteme
- Innovative und disruptive Technologien und Geschäftsmodelle
- Von Big Data zu Smart Data
- Grundlagen der IT-Sicherheit

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Grundlagen Online-Marketing und Social Media (5 Credit Points)

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- Online-Werbung/Online-PR
- E-Mail-Marketing/Affiliate-Marketing
- Video-Marketing/Viral Marketing
- Web Analytics
- Cross Media Marketing/Multi-Channel Marketing
- Social Media als Instrument der Marktforschung
- Social Media im Rahmen der reaktiven Kommunikation und Dialogorganisation
- Social Media im Rahmen der proaktiven Unternehmenskommunikation
- Rechtliche Aspekte in Social Media

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Personal Communications (6 Credit Points)

- Grundlagen der persönlichen Kommunikation
- Kommunikationsstile
- Rhetorik
- Freie Rede
- Präsentationstechniken
- Gesprächsführung im beruflichen Umfeld (formell/informell)
- Moderationstechniken
- Bürokommunikation
- Verhandlungsführung
- Verkaufstechniken

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Corporate Social Responsibility (5 Credit Points)

- Veränderungen auf Märkten
- Selbstdarstellung von Unternehmen
- umweltfreundliche, gesellschaftlich verantwortliche Unternehmen
- globale Sozial- und Umweltstandards
- gesellschaftspolitische Nachhaltigkeit
- Kernkonzepte und wissenschaftliche Zugänge zu CSR
- CSR-Initiativen und Entwicklungstrends

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Supply Chain Management (5 Credit Points)

- Begriffserklärung Supply Chain Management und Abgrenzung der verschiedenen Definitionsmöglichkeiten
- Einbettung des Themas Supply Chain Management in die Logistik
- Erläuterung der Wertschöpfungskette
- Bedeutung von Kooperationen im Supply Chain Management
- Planungsprobleme der logistischen Kette
- Layoutgestaltung
- Bestandsmengenmanagement
- Maschinenbelegungsplan
- Kenntnis über den gesamten Einkaufsprozess

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Qualitätsmanagement (5 Credit Points)

- Qualität und Qualitätsmanagement
- Zeitliche Entwicklung des Qualitätsmanagements
- Qualität und Wettbewerb
- Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich
- Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit
- Phasen des Qualitätsmanagements
- Ausgewählte Methoden und Verfahren des Qualitätsmanagements (Regelkreis, FMEA, KVP, PDCA sowie Beispiele aus der Praxis)
- Qualitätsmanagement-Systeme
- Prozessmanagement im Rahmen des QM
- Faktoren für erfolgreiche QM-Systeme
- Auditierung und Zertifizierung von QM-Systemen

Prüfungsleistung: Klausur, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement (5 Credit Points)

- Innovationen – Markt und Wettbewerb
- Technologiemanagement und Innovation
- Innovationsmanagement in der Dienstleistung
- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Ideen- und Innovationsmanagement
- Methoden und Werkzeuge zur Verbesserung von Dienstleistungen und Produkten
- Management von Innovationsprozessen im Unternehmen
- Beispiele für Ideenmanagement in der Praxis

Prüfungsleistung: Hausarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Planspiel General Management (9 Credit Points)

- Auswertung der Ist-Situation des Unternehmens anhand von betriebswirtschaftlichen Statistiken, hierbei Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Festlegung der gewünschten Soll-Situation des Unternehmens, hierzu strategische und operative Planung im Rahmen der Unternehmensführung
- Bildung von betriebswirtschaftlichen Planungskennziffern
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens
- Bewertung der getroffenen Entscheidungen
- Abschließende Bewertung des Gesamtergebnisses
- Durchführung einer abschließenden Ergebnispräsentation

Prüfungsleistung: Hausarbeit, Seminarteilnahme, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Business Administration

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante und duale Variante) hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist.

Wirtschaftspsychologie (15 Credit Points)

- Motivation und Führung
- Personalentscheidungen
- Personalentwicklungsmöglichkeiten
- Wahrnehmung und Emotionen in der Werbung
- Beeinflussung von Kaufentscheidungen
- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Psychologische Betrachtung von Marketingkonzepten und -instrumente
- Ethische und moralische Ansprüche an das eigene Handeln
- Selbstführung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Vertriebsmanagement (15 Credit Points)

- Begriffsklärung Vertriebsmanagement (Abgrenzung zum Vertrieb, Sales cycle vs. Buying cycle)
- Rechtliche Aspekte (Compliance, Vertragsabschlüsse, z. B. AGBs, Haustürgeschäfte, Garantien)
- Vertriebsprozess (Akquise-Formen, Vertriebsablauf)
- Vertriebsstrategien (Vertriebssysteme, z. B. Franchising, Gebietsaufteilung, Kundenanalyse)
- Vertriebscontrolling (Erfolgsfaktoren, Vertriebssteuerung, Kennzahlen)
- Customer Relationship Management – CRM (Definition, Prozess, Bausteine)
- Key Account Management – KAM (Definition, Gründe, Merkmale, Ablauf für die Implementierung, Bereiche und Anwendung des KAM)

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Advanced Online-Marketing (15 Credit Points)

- Geschäftsmodelle im Internet
- eCommerce
- Mobile Marketing
- Werbestrategien und Instrumente im Internet
- Internet der Dinge (IoT/Web 4.0)
- Big Data Analytics
- Sicherheit im Netz
- Augmented Reality
- Gamification
- Viral-Marketing
- Content-Strategie/Content-Marketing
- Digital Publishing/Online-Redaktion
- Trends und Perspektiven im Online-Marketing

Prüfungsleistung: Praxisarbeit

International Management (in English) (15 Credit Points)

- International Environment
 - ▶ Assessing the environment: Political, economic, social, technological, ecological, legal
 - ▶ Market barriers
 - ▶ Competitive advantage of nations and regional clusters
- International Strategic Agency/Partner Management
 - ▶ Managing interdependence: Social responsibility, ethics, sustainability
 - ▶ Formulating and implementing communication strategy for international and global operations
 - ▶ Foreign operation modes (buying, outsourcing, offshoring, international alliances, subsidiaries greenfield investments, mergers & acquisitions)
- Selected Value Chain Activities
 - ▶ International research and development
 - ▶ International sourcing and production
- International Project Management
 - ▶ Formal and informal coordination mechanisms
 - ▶ Intercultural Management
- Business English
 - ▶ Applying for (internal) Jobs
 - ▶ Interviewing for (internal) Jobs
 - ▶ Delegating Tasks
 - ▶ Scheduling Appointments
 - ▶ Greeting Visitors and Guests
 - ▶ Negotiating Deals
 - ▶ General Inquiries
 - ▶ Making Offers
 - ▶ Ordering Goods
 - ▶ Sending Acknowledgements
 - ▶ Handling Deliveries
 - ▶ Settling Payments

Prüfungsleistung: Hausarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Human Resource Management (15 Credit Points)

- Personalplanung und -controlling
- Personalbeschaffung und -freisetzung
- Personalentwicklung
- Personalentlohnung
- Personalverwaltung
- Personalmarketing
- Organisationsentwicklung
- Führungsmodelle und Leadership
- Trends des Personalmanagements
- HR-Management
- Personal-Balanced-Scorecard

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management (15 Credit Points)

- Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung
 - ▶ Nachhaltigkeitsökonomik
 - ▶ Institutionelle Rahmenbedingungen der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik
 - ▶ Rechtliche Grundlagen umweltorientierter/nachhaltiger Unternehmensführung
- Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Corporate Social Responsibility
 - ▶ Umwelt- und Sozialmanagementsysteme
 - ▶ Gütekriterien und Produktlabels
 - ▶ Zertifizierungen
- Anwendungsgebiete und Unternehmensfunktionen des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Nachhaltiges Innovationsmanagement
 - ▶ Energie- und Ressourcenmanagement
 - ▶ Sustainable Entrepreneurship
 - ▶ Sustainable Supply Chain Management
 - ▶ Sustainable Finance

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

International Entrepreneurship (15 Credit Points)

- Auswertung der Ist-Situation von komplexen Wirtschaftsbetrieben anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen und Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Festlegen von Wirtschafts- und Wettbewerbsstrategien für das eigene fiktive Unternehmen, Erarbeitung einer Soll-Situation unter Berücksichtigung strategischer und operativer Planungen
- Analyse von Unternehmensumfeldern und Erarbeitung von Handlungsalternativen in entsprechenden Szenarien
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens und dem Marktgeschehen
- Entwicklung eines eigenen Business Cases in Form eines mehrstufig angelegten Business Plans für ein digital getriebenes Unternehmen unter der Bewertung von Besonderheiten internationaler Märkte
- Präsentation von Ergebnissen und „Pitching“ von Unternehmensideen

Prüfungsleistung: Erbrachte Leistung innerhalb der durchgeführten Wirtschaftssimulation sowie im Business Case, Abgabe des persönlichen Berichts, Abgabe des Business Plans, Präsentation der Ergebnisse

Hotelmanagement (15 Credit Points)

- Die grundlegende Struktur des Hotelbetriebes
- Die Aufbau- und Ablauforganisation eines Hotels
- Kennzahlen in der Hotellerie
- Hospitality Real Estate
- Betreiberkonzepte
- Investition und Finanzierung in der Hotellerie
- Der Geschäftsplan

Prüfungsleistung: Projektarbeit (15 Seiten)

E-Commerce (15 Credit Points)

- Grundlagen der digitalen Wirtschaft
- E-Business (E-Marketplace)
- Elektronische Märkte
- Geschäftsprozessmanagement im E-Commerce
- Betriebliche Anwendungssysteme
- SCM
- Grundlagen zur Erstellung einer Web-Präsenz
- Online-Shop-Systeme
- Digitales Marketing
- Web Analytics
- Datensicherheit/Datenschutz

Prüfungsleistung: Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Kreation und Inszenierung (15 Credit Points)

- Strategic Planning: Aufgaben und Methoden, Erstellen eines Agentur-Briefings
- Kreativitäts- und Innovationstechniken für Kampagnen und Events: Anwenden von Design Thinking Tools
- Ideen ausarbeiten und präsentieren: Storytelling und Pitch
- Dramaturgische Ansätze für jede Art von Präsentation, Darstellung und Selbstdarstellung, Event und Show
- Inszenatorische Ansätze für Interaktion mit dem Publikum

Prüfungsleistung: Projektarbeit (4–5 Seiten) und Pitch, Präsentation (30 Minuten) mit individuellem Feedback, Seminarteilnahme, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Werbe- und Medienpsychologie (15 Credit Points)

- Customer/Consumer Insights
- Methoden der psychologischen Morphologie (morphologische Wirkungsforschung, Tiefeninterviews)
- Gruppeninterviews/Focus Group Interviews (FGI)
- Apparative Verfahren der Werbewirkungsforschung
- Methoden und bisherige Erkenntnisse der Neuromarketing-Forschung
- Gesellschaftliche Kommunikation im Wandel der Geschichte
- Wirkungsformen unterschiedlicher Medien
- Einfluss von Persönlichkeit auf die Medienwahl
- Exzessive und pathologische Mediennutzung

Prüfungsleistung: Hausarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)