

# **Modulübersicht**

## des Bachelorstudiengangs Business Administration

Gültig ab Studienstart 04/2018

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### **Studienhefte**

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### **Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### **Online-Tutorien**

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### **Präsenzphasen**

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

## Pflichtmodule des General Managements

### Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

### **Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)**

- Einführung in das Rechnungswesen
- Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
- Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
- Buchungen im Personalbereich
- Grundlagen der Kostenrechnung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)**

- Zielorientiertes Arbeiten
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

### **Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)**

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

**Mikroökonomie (4 Credit Points)**

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

**Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)**

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro-Zielgrößen
- Wirtschaftskreislauf und VGR
- Langfristige Perspektive: Wachstum, neoklassische Theorie und Politikempfehlungen
- Internationale Ökonomie
- Welthandel, Globalisierung, int. Arbeitsteilung
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

**Wirtschaftsmathematik und Statistik (9 Credit Points)**

- Grundlagen und Funktionenlehre/Differential- und Integralrechnung
- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Funktionen einer Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Tilgungsrechnung
- Wirtschaftsstatistik

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

**Wirtschaftsinformatik und Neue Medien (4 Credit Points)**

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge von Industrie 4.0
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Anwendungen der Wirtschaftsinformatik im Unternehmen
- Neue digitale Geschäftsmodelle – Perspektiven und Gefahren

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

**Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)**

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

**Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)**

- Grundlagen der Unternehmensorganisation
- Personalplanung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz und Personalführung
- Personalverwaltung
- Personalentwicklung
- Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)**

- Projektmanagement
- Konzepte und Modelle der Interkulturalität
- Kommunikation und Interaktion
- Mündliche Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationssteuerung
- Vertiefung von Präsentationsmethodik und Technik
- Moderationsmethodik und Techniken

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit

### **Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)**

- Weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
- Flexible Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Kostenrechnung und Controlling
- Statische Verfahren der Investitionsrechnung
- Investitionsprogrammentscheidungen
- Einführung in das System der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Finanzanalyse und Kennzahlensysteme
- Bankgestützte Fremdfinanzierung
- Kapitalmarktgestützte Unternehmensfinanzierung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Bachelorarbeit (15 Credit Points)**

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.



## Fachspezifische Pflichtmodule

### Dienstleistungsmanagement (9 Credit Points)

- Besonderheiten der Dienstleistungsbranche
- Der Dienstleistungsmarkt in Deutschland
- Charakteristik von Dienstleistungen
- Besondere Herausforderungen des DL-Sektors
- Technologien im Rahmen der DL-Erbringung
- Die Führung von Dienstleistungsunternehmen
- Operatives Dienstleistungsmanagement
- Strategisches Dienstleistungsmanagement
- Internationales Dienstleistungsmanagement
- Evaluation von Dienstleistern und Dienstleistungen

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Vertrieb (5 Credit Points)

- Begriffsklärungen
- Vertriebskanäle
- Vertriebsorganisation
- Verkaufsformen
- Anforderungen an den Vertriebsmitarbeiter
- Ausblick in das Vertriebsmanagement

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Grundlagen Online-Marketing und Social Media (5 Credit Points)**

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- Online-Werbung/Online-PR
- E-Mail-Marketing/Affiliate-Marketing
- Video-Marketing/Viral Marketing
- Web Analytics
- Cross Media Marketing/Multi-Channel Marketing
- Social Media als Instrument der Marktforschung
- Social Media im Rahmen der reaktiven Kommunikation und Dialogorganisation
- Social Media im Rahmen der proaktiven Unternehmenskommunikation
- Rechtliche Aspekte in Social Media

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Personal Communications (6 Credit Points)**

- Grundlagen der persönlichen Kommunikation
- Kommunikationsstile
- Rhetorik
- Freie Rede
- Präsentationstechniken
- Gesprächsführung im beruflichen Umfeld (formell/informell)
- Moderationstechniken
- Bürokommunikation
- Verhandlungsführung
- Verkaufstechniken

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Corporate Social Responsibility (5 Credit Points)**

- Veränderungen auf Märkten
- Selbstdarstellung von Unternehmen
- umweltfreundliche, gesellschaftlich verantwortliche Unternehmen
- globale Sozial- und Umweltstandards
- gesellschaftspolitische Nachhaltigkeit
- Kernkonzepte und wissenschaftliche Zugänge zu CSR
- CSR-Initiativen und Entwicklungstrends

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Supply Chain Management (5 Credit Points)**

- Begriffserklärung Supply Chain Management und Abgrenzung der verschiedenen Definitionsmöglichkeiten
- Einbettung des Themas Supply Chain Management in die Logistik
- Erläuterung der Wertschöpfungskette
- Bedeutung von Kooperationen im Supply Chain Management
- Planungsprobleme der logistischen Kette
- Layoutgestaltung
- Bestandsmengenmanagement
- Maschinenbelegungsplan
- Kenntnis über den gesamten Einkaufsprozess

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Qualitätsmanagement (5 Credit Points)

- Qualität und Qualitätsmanagement
- Zeitliche Entwicklung des Qualitätsmanagements
- Qualität und Wettbewerb
- Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich
- Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit
- Phasen des Qualitätsmanagements
- Ausgewählte Methoden und Verfahren des Qualitätsmanagements (Regelkreis, FMEA, KVP, PDCA sowie Beispiele aus der Praxis)
- Qualitätsmanagement-Systeme
- Prozessmanagement im Rahmen des QM
- Faktoren für erfolgreiche QM-Systeme
- Auditierung und Zertifizierung von QM-Systemen

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit

### Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement (5 Credit Points)

- Innovationen – Markt und Wettbewerb
- Technologiemanagement und Innovation
- Innovationsmanagement in der Dienstleistung
- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Ideen- und Innovationsmanagement
- Methoden und Werkzeuge zur Verbesserung von Dienstleistungen und Produkten
- Management von Innovationsprozessen im Unternehmen
- Beispiele für Ideenmanagement in der Praxis

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Vertriebsrecht (5 Credit Points)**

- Gewerblicher Rechtsschutz (UWG, MarkenG, DesignG)
- Vertriebsrecht/Vertriebskartellrecht und Fusionskontrolle – Grundzüge (HGB, GWB)
- Datenschutzrecht – Grundzüge

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Planspiel General Management (9 Credit Points)**

- Auswertung der Ist-Situation des Unternehmens anhand von betriebswirtschaftlichen Statistiken, hierbei Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Erarbeitung von Handlungsalternativen
- Festlegung der gewünschten Soll-Situation des Unternehmens, hierzu strategische und operative Planung im Rahmen der Unternehmensführung
- Bildung von betriebswirtschaftlichen Planungskennziffern
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens
- Bewertung der getroffenen Entscheidungen
- Abschließende Bewertung des Gesamtergebnisses
- Durchführung einer abschließenden Ergebnispräsentation

**Prüfungsleistung:** Bewertung der aktiven Mitarbeit am Planspiel und eine Präsentation

## Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Business Administration

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante) haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist.

### Wirtschaftspsychologie (15 Credit Points)

- Motivation und Führung
- Personalentscheidungen
- Personalentwicklungsmöglichkeiten
- Wahrnehmung und Emotionen in der Werbung
- Beeinflussung von Kaufentscheidungen
- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Psychologische Betrachtung von Marketingkonzepten und -instrumente
- Ethische und moralische Ansprüche an das eigene Handeln
- Selbstführung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Vertriebsmanagement (15 Credit Points)

- Begriffsklärung Vertriebsmanagement (Abgrenzung zum Vertrieb, Sales cycle vs. Buying cycle)
- Rechtliche Aspekte (Compliance, Vertragsabschlüsse, z. B. AGBs, Haustürgeschäfte, Garantien)
- Vertriebsprozess (Akquise-Formen, Vertriebsablauf)
- Vertriebsstrategien (Vertriebssysteme, z. B. Franchising, Gebietsaufteilung, Kundenanalyse)
- Vertriebscontrolling (Erfolgsfaktoren, Vertriebssteuerung, Kennzahlen)
- Customer Relationship Management – CRM (Definition, Prozess, Bausteine)
- Key Account Management – KAM (Definition, Gründe, Merkmale, Ablauf für die Implementierung, Bereiche und Anwendung des KAM)

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Advanced Online-Marketing (15 Credit Points)**

- Geschäftsmodelle im Internet
- eCommerce
- Mobile Marketing
- Werbestrategien und Instrumente im Internet
- Internet der Dinge (IoT/Web 4.0)
- Big Data Analytics
- Sicherheit im Netz
- Augmented Reality
- Gamification
- Viral-Marketing
- Content-Strategie/Content-Marketing
- Digital Publishing/Online-Redaktion
- Trends und Perspektiven im Online-Marketing

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (25 Seiten, 50 % der Modulgesamtnote) + Online-Präsentation (50 % der Modulgesamtnote)

### **International Management (in Englisch) (15 Credit Points)**

- International Environment
- International Strategic Agency/Partner Management
- Selected Value Chain Activities
- International Project Management
- Business English

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### Personalmanagement (15 Credit Points)

- Personalplanung und -controlling
- Personalbeschaffung und -freisetzung
- Personalentwicklung
- Personalentlohnung
- Personalverwaltung
- Personalmarketing
- Organisationsentwicklung
- Führungsmodelle und Leadership
- Trends des Personalmanagements
- HR-Management
- Personal-Balanced-Scorecard

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (10–15 Seiten)

### Digitalisierungsmanagement (15 Credit Points)

- Grundlagen der digitalen Transformation
  - ▶ Grundlagen der Vernetzung
  - ▶ Konzepte der digitalen Transformation
  - ▶ Ausgewählte Technologien z.B. Blockchain, Augmented Reality, Internet of Things
- Unternehmenswelten in der digitalen Transformation
  - ▶ Transformation von Geschäftsmodellen und neue Geschäftsmodelle
  - ▶ Transformation der Arbeit: Arbeit 4.0
  - ▶ Management und digitale Transformation: Führung 4.0
- Märkte und Risikofaktoren in der digitalen Transformation
  - ▶ Sicherheits- und Risikomanagement
  - ▶ Cyber Security
  - ▶ Transformation der Wirtschaftsordnung
  - ▶ Marktpositionierung in der digitalen Transformation

**Prüfungsleistung:** Hausarbeit (25 Seiten), Online-Präsentation

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!