

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs
Fitness and Health Management

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- Einführung in das Rechnungswesen
- Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
- Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
- Buchungen im Personalbereich
- Grundlagen der Kostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wissenschaftliches Arbeiten (5 Credit Points)

- Recherche wissenschaftlicher Literatur
- Formulierung von Fragestellung, Thesen und Hypothesen
- Wissenschaftliches Schreiben und Zitation
- Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete (5 Credit Points)

- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Neukundengewinnung
- Customer-Relationship-Management als Unternehmensphilosophie und als Prozess
- Modelle zur Bewertung von Kunden (Customer Value)
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Grundlagen und Besonderheiten des Internationalen Marketings
- Besonderheiten beim Einsatz der marketingpolitischen Instrumente

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsinformatik und neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge von Industrie 4.0
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Anwendungen der Wirtschaftsinformatik im Unternehmen
- Neue digitale Geschäftsmodelle – Perspektiven und Gefahren
- Grundlagen der IT-Sicherheit

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) oder Projektarbeit

Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro-Zielgrößen
- Welthandel, Globalisierung, internationale Arbeitsteilung
- Arbeitsproduktivität und komparative Vorteile
- Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung
- Ressourcen und Außenhandel
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Wirtschaftsmathematik und -statistik (9 Credit Points)

- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Grundlagen von Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Renten- und Tilgungsrechnung
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Grundlagen der Unternehmensorganisation
- Personalplanung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz und Personalführung
- Personalverwaltung
- Personalentwicklung
- Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

Prüfungsleistung: Projektarbeit

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)

- Projektvorbereitung
- Projektplanung und -realisierung
- Kulturelle Faktoren und kulturelle Einflüsse auf Kommunikation und Interaktion
- Analyse allgemeiner und beruflicher interkultureller Situationen
- Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationsmodelle
- Moderationsmethodik und -techniken

Prüfungsleistung: Projektarbeit

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
- Flexible Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Einführung in das System der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Finanzanalyse und Kennzahlensysteme
- Kapitalmarktgestützte Unternehmensfinanzierung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Bachelorarbeit (12 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Fachspezifische Pflichtmodule

Sportmedizinische Grundlagen (9 Credit Points)

- Anatomie
 - ▶ Grundlagen der Anatomie
 - ▶ Spezielle Anatomie des Körperstammes
 - ▶ Spezielle Anatomie der oberen Extremität
 - ▶ Spezielle Anatomie der unteren Extremität
- Physiologie
 - ▶ Energiestoffwechsel
 - ▶ Atmung
 - ▶ Blut
 - ▶ Herz-Kreislauf-System
 - ▶ Immunsystem
 - ▶ Nervensystem
 - ▶ Endokrines System (Hormonsystem)
- Praxis in der Sportmedizin
 - ▶ Demonstration und Anleitung von Übungen aus dem Fitness- und Gesundheitstraining an Großgeräten, mit dem eigenen Körpergewicht, an Seilzügen und mit Freihanteln

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Functional Training (9 Credit Points)

- Funktionalität von Bewegungen und Bewegungsanalysen
- Gymnastische Übungen und funktionelle Dehnung
- Funktionelles Koordinationstraining
- Konzeption von Trainingsplänen für das Functional Training
- Methodik und Didaktik der Anleitung von funktionellen Übungen

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (30 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote), Praktische Prüfung (10 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Diagnostik und Trainingswissenschaft (6 Credit Points)

- Trainings- und Bewegungslehre
 - ▶ Komponenten sportlicher Leistung
 - ▶ Grundlagen der Bewegungslehre
 - ▶ Grundlagen der Trainingslehre
 - ▶ Sportmotorische Fähigkeiten
- Diagnostik und Testmethoden
 - ▶ Sportdiagnostische und testtheoretische Grundlagen
 - ▶ Anamnese (Risiko-Check) und Trainingsziele
 - ▶ Körperanalyse (Anthropometrie)
 - ▶ Physiologische Daten
 - ▶ Belastungsuntersuchungen (Ausdauer tests)
 - ▶ Kraft- und Beweglichkeitstests
 - ▶ Koordinationstests
 - ▶ Schnelligkeitstests
 - ▶ Fitnesstest für jedermann
 - ▶ Weitere Instrumente der Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik
- Praxis von Diagnostik und Training
 - ▶ Kennenlernen und Erprobung von diversen Trainingsmethoden zur Verbesserung der sportmotorischen Fähigkeiten
 - ▶ Konzeption von Trainingsplänen für das Fitness- und Gesundheitstraining
 - ▶ Durchführung und Auswertung von Tests und Verfahren der Fitnessdiagnostik
 - ▶ Planung und Durchführung von gesundheitsorientierten Trainingsprogrammen

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (90 Minuten)

Fitnessmanagement (9 Credit Points)

- Fitnessmanagement
- Ursprünge und Entwicklungen der deutschen Fitnessbranche
- Die deutsche Fitnessbranche im Wandel der Zeit
- Existenzgründung in der Fitnessbranche
- Professionelles Marketing
- Erfolgreiche Konzepte und Dienstleistungsangebote im Fitness- und Gesundheitsmarkt
- Ausblick auf zukünftige Marketingstrategien und die Weiterentwicklung von Dienstleistungen

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Gesundheitsmanagement (6 Credit Points)

- Volks- und Betriebswirtschaftslehre im Gesundheitswesen
- Strukturen des Sozialwesens und des Gesundheitswesens
- Spezifische Unternehmens- und Organisationsformen
- Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
- Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
- Entwicklung von Präventionsprogrammen

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Sporternährung (9 Credit Points)

- Grundlagen der Ernährung
- Ernährungsberatung und -betreuung
- Zielgruppenspezifische Ernährung
- Lebensmittellehre
- Lebensmittelrecht und -kontrolle
- Medikamentenmissbrauch und Doping

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Medizinisches Fitnessstraining (9 Credit Points)

- Orthopädische und traumatologische Krankheitsbilder
- Internistische und neurologische Krankheitsbilder
- Entwicklung von indikationsspezifischen Trainingsplänen und Trainingskonzepten
- Anleitung von indikationsspezifischen Trainingsübungen unter Berücksichtigung der medizinischen Besonderheiten

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (60 % der Modulgesamtnote), Praktische Prüfung (10 Minuten) (40 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Fitness and Health Management

Im 3. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 2., 6. oder 7. Semester (Teilzeit-Variante) haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Begründungen für die Entwicklung und die steigende Bedeutung von Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Ausgewählte Beispiele von Krankheitsverhalten/Gesundheitsverhalten
 - ▶ Ausgewählte Settings und Handlungsfelder für Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
 - ▶ Prävention und Gesundheitsbranche als Arbeitsmarkt mit Zukunft
 - ▶ Entwicklung, Umsetzung sowie Abrechnung und Abwicklung von Präventionsprogrammen
 - ▶ Grundlagen und Konzepte zur Prävention und Gesundheitsförderung im Setting Betrieb
 - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Propädeutik und Strukturen
 - ▶ BGM als ein Change-Management-Prozess
 - ▶ Notwendigkeit einer betrieblichen Gesundheitspolitik und -Kultur
 - ▶ Herausforderungen für das BGM
 - ▶ BGM Vision und Leitbild
 - ▶ Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen
 - ▶ Wirksamkeit und Nutzen eines BGM

- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Prozesse und Maßnahmen
 - ▶ Gesundheitsmanagement im Betrieb integrieren
 - ▶ Strukturen schaffen Akteure und Rollen
 - ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement als Prozess
 - ▶ Hürden und Herausforderungen in der BGM-Praxis
 - ▶ Projekte im BGM managen
 - ▶ Betriebliches Eingliederungsmanagement
 - ▶ Gefährdungsbeurteilung von psychischen Belastungen
 - ▶ Neue Ergonomie
 - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Analyse und Evaluation
 - ▶ Grundlagen der Evaluation im Kontext BGM
 - ▶ Organisationsdiagnostik: Erhebungsmethoden zur Bedarfsermittlung von Maßnahmen
 - ▶ Gesamtevaluation und kontinuierliche Verbesserung im BGM Controlling und Kommunikation
 - ▶ Entwicklung und Anwendung eines gesundheitsrelevanten Kennzahlensystems
 - ▶ Statistische Verfahren in der Evaluation von BGM-Maßnahmen
 - ▶ Gesundheitsberichterstellung
 - ▶ Erfolgsfaktoren und Return-on-Invest (RoI)

Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten

Konzeption von Wellnessanlagen (15 Credit Points)

- Planung und Finanzierung von Spas und Wellnessanlagen
- Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnessanlagen
- Internationale Gesundheits- und Wellnesskonzepte
- Klassische Behandlungsmethoden – Treatments, Packages und Massagen
- Wellnesstraining- Grundlagen der Bewegung, Ernährung und Entspannung

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Management von Wellnessanlagen (15 Credit Points)

- Kundenorientierung und -bindung in Wellnessanlagen und Spas
- Verkaufs-, Konflikt- und Beschwerdemanagement im Spa
- Personalmanagement und Führungsqualitäten in Wellnessanlagen
- Qualitäts- und Yieldmanagement
- Controlling und Risikomanagement im Spa

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Groupfitnesstraining (9 Credit Points)

- Planung und Durchführung von Groupfitnesstraining mit unterschiedlichen Zielsetzungen
- Toning, Cardiotraining
- Musiklehre, Didaktik und Methodik
- Erstellung von Kursplänen
- Marketing und Qualitätsmanagement von Kurskonzepten

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (30 Minuten, 30 % der Modulgesamtnote), Praktische Prüfung (20 Minuten, 30 % der Modulgesamtnote), Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Rückentraining (9 Credit Points)

- Funktionelle Anatomie der Wirbelsäule
- Risikofaktoren, Ursachen und Folgen von Rückenbeschwerden
- Planung, Durchführung und Evaluation von Rückentraining
- Anleitung von Übungen des Rückentrainings und Rückenschuleinheiten
- Konzeption zielgruppenspezifischer Rückenschulprogramme

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (30 Minuten, 30 % der Modulgesamtnote), Praktische Prüfung (10 Minuten, 30 % der Modulgesamtnote), Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Athletiktraining (6 Credit Points)

- Trainingsmethoden und -planung im leistungsorientierten Kraft- und Schnelligkeitstraining
 - ▶ Erscheinungsformen der Kraft im Sport
 - ▶ Grundlagen des Schnelligkeitstrainings
 - ▶ Diagnostik der Schnelligkeit und der Kraftfähigkeiten von Athleten
 - ▶ Allgemeine und spezielle Methoden des Schnelligkeits- und Krafttrainings mit Athleten
 - ▶ Synergetische Trainingsergänzungen zum Krafttraining
 - ▶ Trainingsplanung im Kraft- und Schnelligkeitstraining für Sportler
- Trainingsmethoden und -planung im leistungsorientierten Ausdauer- und Beweglichkeitstraining
 - ▶ Grundlegende Definitionen
 - ▶ Grundlagen des Ausdauer- und Beweglichkeitstrainings
 - ▶ Beweglichkeits- und Ausdauerdiagnostik für Sportler
 - ▶ Trainingsmethoden und Trainingssteuerung Ausdauer und Beweglichkeit
 - ▶ Synergistische Trainingsprogramme

Prüfungsleistung: Hausarbeit (10–15 Textseiten; 50 % der Modulgesamtnote), mündliche Prüfung (50 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Personal Training (6 Credit Points)

- Berufsbild und Profil eines Personal Trainers
- Umgang mit Erkrankungen im Personal Training
- Trainingssteuerung und Trainingsgestaltung im Personal Training
- Kundenorientierung und zielgruppenspezifischer Service
- Marketing, Beratungstechniken, Verkauf, Coaching und Kundenbetreuung
- Hands-on-Technik, Manual resistance und Assisted stretching im Personal Training anleiten und durchführen

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren 30 Minuten (40 % der Modulgesamtnote), praktische Prüfung 10 Minuten (50 % der Modulgesamtnote), Projektarbeit (10 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Prävention und Rehabilitationssport (9 Credit Points)

- Erziehung und Bildung in sport- und bewegungsbezogenen Anwendungsfeldern
 - ▶ Spielformen
 - ▶ Osteoporose
 - ▶ Sport im Alter
 - ▶ Entspannung
 - ▶ Walken und Nordic Walking
 - ▶ Sturzprävention

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote), Praktische Prüfung (50 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Digitale Fitness und EMS (6 Credit Points)

- Funktionsweisen, Einsatzmöglichkeiten und -limitationen von Wearables, Trainings- und Fitnessapps
- Vor- und Nachteile digitaler Trainingspläne
- Physiologische Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von EMS-Training

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Grundlagen der Physiotherapie (6 Credit Points)

- Berufsbild und Anwendungsgebiete
- Physiotherapeutische Diagnostik
- Anamnese, Inspektion, Palpation
- Muskel-, Gelenk-, Neuro-Funktionsdiagnostik
- Massage, Taping, Faszienbehandlung

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (30 Minuten, 60 % der Modulgesamtnote), Praktische Prüfung (10 Minuten, 40 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Angewandte Sportpsychologie (9 Credit Points)

- Basisstrukturen und Prozesse des psychischen Systems
- Persönlichkeits-, Entwicklungs-, Lern- und Gedächtnis-, Sozialpsychologie
- Sportpsychologische Diagnostikmethoden
- Sportpsychologische Interventionsmethoden
- Sportpsychologische Trainingsmethoden

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Optionale Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen belegen. Zur Wahl stehen folgende Module:

Bachelor Hotel Management

Tourismusmanagement (15 Credit Points)

- Geografie des Tourismus
- Angebotsstrukturen und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Betrieb eines Reisebüros
- Funktionsbereiche eines Reiseveranstalters
- Die Produktpolitik des Veranstalters
- Der Vertrieb des Reiseprodukts
- Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Bachelor Sportbusiness Management

Sporthandel (15 Credit Points)

- Marktanalyse: Strukturdaten und Zielgruppen des Sportmarkts
- Handelsszene
- Funktion und Struktur der Sportartikelbranche
- Erfolgreiche Marketingkonzepte im Sporthandel
- Marketingkommunikation im Verbund
- E-Business
- Lagerlogistik
- Marktlogistik
- Informationslogistik

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Sporteventmanagement (15 Credit Points)

- Eventkonzeption im Sport
- Live Marketing
- Eventstrategien
- Eventkalkulation
- Vertragsformen und Veranstaltungs-AGB
- Haftung und Versicherung
- Eventspezifisches Steuerrecht
- Eventcontrolling

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) oder erfolgreiche Teilnahme am Management-Game der Hanze University of Applied Sciences, Groningen (nur im Sommersemester)

Bachelor Tourismus Management

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Tourismus und Raumplanung
- Architektur als Wirtschaftsfaktor in der Tourismusbranche
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Einführung in das Eventmanagement
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Status quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen besseren Tourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) Bachelor Hotel Management

Bachelor Kommunikation und Medienmanagement

Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management (15 Credit Points)

- Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung
 - ▶ Nachhaltigkeitsökonomik
 - ▶ Institutionelle Rahmenbedingungen der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik
 - ▶ Rechtliche Grundlagen umweltorientierter/nachhaltiger Unternehmensführung
- Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Corporate Social Responsibility
 - ▶ Umwelt- und Sozialmanagementsysteme
 - ▶ Gütekriterien und Produktlabels
 - ▶ Zertifizierungen
- Anwendungsgebiete und Unternehmensfunktionen des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Nachhaltiges Innovationsmanagement
 - ▶ Energie- und Ressourcenmanagement
 - ▶ Sustainable Entrepreneurship
 - ▶ Sustainable Supply Chain Management
 - ▶ Sustainable Finance

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!