

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs Sportbusiness Management

Gültig ab Studienstart 04/2019

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- Einführung in das Rechnungswesen
- Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
- Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
- Buchungen im Personalbereich
- Grundlagen der Kostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten (Zielformulierung, Zielplanung)
- Lesetechniken
- Bildung von Lerngruppen
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten

Prüfungsleistung: Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete (5 Credit Points)

- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Neukundengewinnung
- Customer-Relationship-Management als Unternehmensphilosophie und als Prozess
- Modelle zur Bewertung von Kunden (Customer Value)
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Grundlagen und Besonderheiten des Internationalen Marketings
- Besonderheiten beim Einsatz der marketingpolitischen Instrumente

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsinformatik und neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge von Industrie 4.0
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Anwendungen der Wirtschaftsinformatik im Unternehmen
- Neue digitale Geschäftsmodelle – Perspektiven und Gefahren

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro-Zielgrößen
- Welthandel, Globalisierung, internationale Arbeitsteilung
- Arbeitsproduktivität und komparative Vorteile
- Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung
- Ressourcen und Außenhandel
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Wirtschaftsmathematik und -statistik (9 Credit Points)

- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Grundlagen von Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Renten- und Tilgungsrechnung
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Grundlagen der Unternehmensorganisation
- Personalplanung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz und Personalführung
- Personalverwaltung
- Personalentwicklung
- Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)

- Projektvorbereitung
- Projektplanung und -realisierung
- Kulturelle Faktoren und kulturelle Einflüsse auf Kommunikation und Interaktion
- Analyse allgemeiner und beruflicher interkultureller Situationen
- Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationsmodelle
- Moderationsmethodik und -techniken

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
- Flexible Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Einführung in das System der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Finanzanalyse und Kennzahlensysteme
- Kapitalmarktgestützte Unternehmensfinanzierung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsethik (3 Credit Points)

- Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Historische Entwicklung, Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsethik
- Unternehmensverantwortung und Unternehmensethik
- Ethik-Management und Ethik-Audits
- Geschichtliche Hintergründe der Nachhaltigkeit und Status der ökologischen, ökonomischen und sozialen Systeme
- Grundlagen des Konzepts der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development SD)
- Rahmenordnungen für Einzelaspekte der Nachhaltigkeit auf Unternehmensebene
- CR-Konzepte und C(S)R-Management in der Praxis

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Bachelorarbeit (12 Credit Points) und Kolloquium (3 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Fachspezifische Pflichtmodule

Grundlagen Sportökonomie (9 Credit Points)

- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Sport und Volkswirtschaft
- Professionalisierung und Kommerzialisierung im Sport
- Ökonomie des Individual- und Teamsports
- Sport, Wirtschaft und Medien als Interdependenzsysteme des Sportbusiness
- Das Sportbusiness in Deutschland in der Praxis

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Digitalisierung im Sport (6 Credit Points)

- Industrie 4.0
- Digitalisierung und Informationsgesellschaft
- Digitale Revolution
- Changemanagement und Organisationsentwicklung
- Digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Digital Business Transformation
- Digitalisierung, digitale Trends und Innovationen im Sportbusiness
- Digitale Technologien im Sport
- Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung
- Treiber bzw. Auslöser der Digitalisierung im Sport

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport (6 Credit Points)

- Rechtliche Grundlagen des Sports in Deutschland
- Sport und Arbeitsrecht
- Vermarktungsrechte im Sport
- Spielervermittler- und Transferrecht
- Haftung im Sport
- Doping
- Rechtsmanagement im Verein
- Rechtlicher Rahmen der Verbands- und Vereinsführung

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Verbands- und Vereinsmanagement (6 Credit Points)

- Sportvereinsstrukturen
- Problemfelder der Vereinsführung
- Vereinsorganisation
- Kernaufgaben der Vereinsverwaltung
- Personalmanagement im Sportverein
- Grundlagen des Vereinsfinanzmanagements
- Mittelbeschaffung im Sportverein und -verband
- Mittelverwendung im Sportverein und -verband
- Steuern und Buchführung im Sportverein und -verband

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Sportanlagenmanagement (6 Credit Points)

- Die Typologie von Sportanlagen
- Die Standortanalyse für Sportanlagen
- Praxisbeispiel: Planung einer kommerziellen Sportanlage
- Sportstätten
- Sportanlagen in der Übersicht
- Mobile Sportanlagen
- Nutzungsmöglichkeiten von „klassischen Sportstätten“
- Vermarktung und alternative Nutzung der „speziellen Sportstätten“

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

International Sportbusiness (6 Credit Points)

- Aufbau und Organisation des europäischen Sports
- Internationale Sportentwicklung, Strukturen und Tendenzen
- Nationale Sportsysteme
- Grundlagen des Managements international tätiger Sportorganisationen
- Tendenzen im internationalen Sportbusiness
- Besonderheiten des internationalen Sportbusiness

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Sportmarketing (9 Credit Points)

- Sportmarketing-Management
- Marktforschung
- Sportsponsoringgrundlagen
- Erstellung einer Sponsoringkonzeption
- Sponsoringvertrag
- Von der Sponsoringstrategie zur Auswahl eines Sponsorships
- Praktische Sponsoringplanung und Gestaltung des Sponsoringprozesses
- Marktforschung und Effizienzkontrolle

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Sportvermarktung (9 Credit Points)

- Sportrechte als Vermarktungschancen
- Leistungsaspekte der Sportvermarktung
- Perspektiven der Sportvermarktung
- Einführung, Begriffe und Bedeutung des Sportmerchandisings
- Erfolgsstrategien im Sportmerchandising
- Vermarktungsrechte im Überblick
- Wertbestimmte Faktoren von Sportrechten
- Sportrechtevermarktung und Sportrechteagenturen
- Rechtsfragen in der Sportvermarktung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Sportbusiness Management

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante) haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Fußballmanagement (15 Credit Points)

- Historische Entwicklungen und Einflüsse des Profi- Fußballs
- Ökonomie des Profi-Fußballs
- Wirtschaftliche Entwicklung des europäischen Profi-Fußballs im Vergleich
- Finanzierung von Profi-Fußball-Organisationen
- (Sport-)Politik des Profi-Fußballs
- Vermarktung von kommunalen und vereinseigenen Sportanlagen und deren Angeboten
- Die Vermarktung moderner Arenen
- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Golfbetriebsmanagement (15 Credit Points)

- Planung und Organisation des Spiel- und Wettspielbetriebs Jahresspielplan/Turnierplan
- Organisation und Durchführung von Turnieren
- Regeln und Vorgaben
- Golfverbandswesen
- Die Golfanlage als Investitionsvorhaben
- Planung der Golfanlage
- Golfplatzbau
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen
- Bestimmungsfaktoren für den wirtschaftlichen Erfolg des Golfanlagenbetriebs

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Management im Pferdesport (15 Credit Points)

- Volkswirtschaftliche Bedeutung der Pferdewirtschaft
- Das Pferd als Wirtschaftsfaktor
- Die Verbandsstruktur im deutschen Pferdesport
- Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche
- Planung, Bau und Finanzierung von Stallungsanlagen
- Bewertungskriterien zur Bauplanung aus der Sicht des Managements
- Reitsporttourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Medienkompetenz & New Media Management im Sport (15 Credit Points)

- Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Einordnung und Stellenwert der neuen Medien
- Die Möglichkeiten der neuen Medien im Sport
- Einsatz der neuen Medien
- Einleitung und Übersicht des New Media Monitoring
- Balanced Scorecard
- Strategien zur Optimierung

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Sporteventmanagement (15 Credit Points)

- Eventkonzeption im Sport
- Live Marketing
- Eventstrategien
- Eventkalkulation
- Vertragsformen und Veranstaltungs-AGB
- Haftung und Versicherung
- Eventspezifisches Steuerrecht
- Eventcontrolling

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Sporthandel (15 Credit Points)

- Marktanalyse: Strukturdaten und Zielgruppen des Sportmarkts
- Handelsszene
- Funktion und Struktur der Sportartikelbranche
- Erfolgreiche Marketingkonzepte im Sporthandel
- Marketingkommunikation im Verbund
- E-Business
- Lagerlogistik
- Marktlogistik
- Informationslogistik

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Sportpsychologie (15 Credit Points)

- Mentaltraining im Sport: Einflussfaktoren, Wirksamkeit, Erklärungsansätze
- Mentales Training in der praktisch-sportpsychologischen Arbeit
- Allgemeine Psychologie
- Psychologie in Wissenschaft und Alltag
- Grundlagen Sportpsychologie
- Die Bedeutung von Attributionsstilen für die sportliche Leistung
- Physische und psychische Fähigkeiten und Fertigkeiten im Sport
- Motivationstraining

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Entrepreneurship-Planspiel (15 Credit Points)

- Businessplan: Inhalt und Zweck
- Gründerpersonen/-team
- Gründungsmotive
- Marktanalyse
- Finanzplanung
- Umgang mit Finanziers
- Übertragung erlernter Modelle und Theorien auf eine konkrete Problemstellung im Rahmen eines Start-ups

Prüfungsleistung: Hausarbeit, Seminarteilnahme

E-Sport-Management (15 Credit Points)

- Grundlagen des E-Sports
- Breiten- und Spitzensport im E-Sport
- Management von E-Sport-Events und -Teams
- Potenziale des E-Sports aus Sicht von Unternehmen und Sportvereinen
- Engagement von Unternehmen und Fußballvereinen im E-Sport

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Optionale Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen belegen. Zur Wahl stehen folgende Module:

Bachelor Fitness and Health Management

Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- Medizinische und sportmotorische Verfahren der Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik
- Betriebliche Gesundheitspolitik, Gesetze und Standards
- BGM im Betrieb – Aufbau und Steuerung
- Entwicklung und Anwendung eines gesundheitsrelevanten Kennzahlensystems
- Betriebliche Gesundheitskommunikation

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote), Klausur (120 Minuten, 60 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Bachelor Hotel Management

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (15 Credit Points)

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Eventbereich
- Werbemittel
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Analyse der Sponsoringausgangssituation
- Erstellung einer Sponsoringkonzeption
- Sponsorenakquisition
- Kreative Eventkonzeption
- Eventcontrolling
- Trends im Eventmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten), (Online-)Präsentation (je 50 % der Modulgesamtnote)

Tourismusmanagement (15 Credit Points)

- Geografie des Tourismus
- Angebotsstrukturen und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Betrieb eines Reisebüros
- Funktionsbereiche eines Reiseveranstalters
- Die Produktpolitik des Veranstalters
- Der Vertrieb des Reiseprodukts
- Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Bachelor Tourismus Management

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Tourismus und Raumplanung
- Architektur als Wirtschaftsfaktor in der Tourismusbranche
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Einführung in das Eventmanagement
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Status Quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen besseren Tourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!