

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs Tourismus Management

Gültig ab Studienstart 04/2018

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- Einführung in das Rechnungswesen
- Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
- Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
- Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
- Buchungen im Personalbereich
- Grundlagen der Kostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten (Zielformulierung, Zielplanung)
- Lesetechniken
- Bildung von Lerngruppen
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten

Prüfungsleistung: Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete (5 Credit Points)

- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Neukundengewinnung
- Customer-Relationship-Management als Unternehmensphilosophie und als Prozess
- Modelle zur Bewertung von Kunden (Customer Value)
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Grundlagen und Besonderheiten des Internationalen Marketings
- Besonderheiten beim Einsatz der marketingpolitischen Instrumente

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsinformatik und neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge von Industrie 4.0
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Anwendungen der Wirtschaftsinformatik im Unternehmen
- Neue digitale Geschäftsmodelle – Perspektiven und Gefahren

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro-Zielgrößen
- Welthandel, Globalisierung, internationale Arbeitsteilung
- Arbeitsproduktivität und komparative Vorteile
- Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung
- Ressourcen und Außenhandel
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsmathematik und -statistik (9 Credit Points)

- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Grundlagen von Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Renten- und Tilgungsrechnung
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Grundlagen der Unternehmensorganisation
- Personalplanung
- Personalbeschaffung
- Personaleinsatz und Personalführung
- Personalverwaltung
- Personalentwicklung
- Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)

- Projektvorbereitung
- Projektplanung und -realisierung
- Kulturelle Faktoren und kulturelle Einflüsse auf Kommunikation und Interaktion
- Analyse allgemeiner und beruflicher interkultureller Situationen
- Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationsmodelle
- Moderationsmethodik und -techniken

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Weiterführende Verfahren der Kostenrechnung
- Flexible Plankostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Einführung in das System der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Finanzanalyse und Kennzahlensysteme
- Kapitalmarktgestützte Unternehmensfinanzierung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wirtschaftsethik (3 Credit Points)

- Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Historische Entwicklung, Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsethik
- Unternehmensverantwortung und Unternehmensethik
- Ethik-Management und Ethik-Audits
- Geschichtliche Hintergründe der Nachhaltigkeit und Status der ökologischen, ökonomischen und sozialen Systeme
- Grundlagen des Konzepts der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development SD)
- Rahmenordnungen für Einzelaspekte der Nachhaltigkeit auf Unternehmensebene
- CR-Konzepte und C(S)R-Management in der Praxis

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Bachelorarbeit (12 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Fachspezifische Pflichtmodule

Touristische Grundlagen I (9 Credit Points)

- Geografie des Tourismus
- Angebots- und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Psychologie des Reisens
- Tourismuspolitik
- Betrieb eines Reisebüros
- Strategisches Destinationsmanagement
- Operatives Destinationsmanagement

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus (6 Credit Points)

- Prozess des Qualitätsmanagements (QM)
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- QM-unterstützende Strategien und Philosophien
- Allgemeines Reiserecht
- Prozessuale Fragen im Reiserecht und Insolvenzsicherung
- Reisemittlerrecht, Beherbergungsvertrag

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Touristische Grundlagen II (9 Credit Points)

- Grundlagen der Reiseveranstaltung
- Die Produktpolitik des Veranstalters
- Vertrieb und Verkauf des Reiseprodukts
- Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen
- Reiseverkehrsträger und ihre Tätigkeitsfelder

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Business English (6 Credit Points)

- Applying for Jobs
- Delegating Tasks
- Scheduling Appointments
- Negotiating Deals
- Arranging Shipments
- Fairs and Exhibitions
- Booking Accommodations

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote), Mündliche Prüfung (20 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Hospitality Management (6 Credit Points)

- Marktstrukturen in Gastronomie und Hotellerie
- Management in Gastronomie und Hotellerie
- Marketing in Gastronomie und Hotellerie
- Betriebsarten in der Gastronomie
- Steuerliche Besonderheiten der Gastronomie

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft (6 Credit Points)

- Volkswirtschaftliche Grundlagen des Tourismus
- Regionalökonomie
- Bedeutung und Auswirkungen des Tourismus auf globaler, nationaler und regionaler Ebene
- Soziologische und gesellschaftstheoretische Grundlagen
- Reiseverhalten, Reisemotivation und Reiseentscheidung
- Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen des Tourismus aus Herkunftslandperspektive
- Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen des Tourismus aus Ziellands und Destinationsperspektive

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Tourismusmarketing (6 Credit Points)

- Internationale B2B-Preispolitik
- Sales Promotion
- Messen und Events
- Verkaufspsychologie im Tourismus
- Organisationsstrukturen und Marketingimplementierung in der Privatwirtschaft
- Organisationsstrukturen und Marketingimplementierung in Tourismusorganisationen
- Controlling im Marketing
- E-Commerce und Online-Marketing

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Trends und Innovationen im Tourismus (6 Credit Points)

- Innovationsorientierung als Philosophie und Managementaufgabe
- Strategisches und operatives Innovationsmanagement
- Innovationsprozess
- Trends und Megatrends
- Herausforderungen für die Trend- und Zukunftsforschung
- Aktuelle Trends im Tourismus

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wahlpflichtmodule des Bachelorstudiengangs Tourismus Management

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Vairante) haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Tourismus und Raumplanung
- Architektur als Wirtschaftsfaktor in der Tourismusbranche
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (15 Credit Points)

- Stellenwert der Kreuzfahrtindustrie
- Besondere Charakteristik von Dienstleistung und Reise in der Kreuzfahrtindustrie
- Konflikt- und Krisenmanagement
- Logistik, Routenplanung und maritimes Recht
- Kreuzfahrtdestinationen
- Besonderheiten des Personalmanagements auf Schiffen
- Status Quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Organisationen, Kooperationen und Qualitätssiegel für ökologischen und nachhaltigen Tourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Einführung in das Eventmanagement
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Status Quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen besseren Tourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (15 Credit Points)

- Stellenwert der Kreuzfahrtindustrie
- Besondere Charakteristik von Dienstleistung und Reise in der Kreuzfahrtindustrie
- Konflikt- und Krisenmanagement
- Logistik, Routenplanung und maritimes Recht
- Kreuzfahrtdestinationen
- Besonderheiten des Personalmanagements auf Schiffen
- Tourismus und Raumplanung
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Hotelmanagement (15 Credit Points)

- Die grundlegende Struktur des Hotelbetriebes
- Die Aufbau- und Ablauforganisation eines Hotels
- Kennzahlen in der Hotellerie
- Hospitality Real Estate
- Betreiberkonzepte
- Investition und Finanzierung in der Hotellerie
- Der Geschäftsplan

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Tourism Consulting (15 Credit Points)

- Beratung in kleinen und mittelständischen touristischen Leistungsträgern
- Beratung in touristischen Konzernen und Ketten
- Projektmanagement
- Risikomanagement
- Wert- und Kapitalmarktorientierung
- Umsetzung und Implementierung der Strategie
- Auswirkungen von Change Management auf die Unternehmenskultur
- Veränderungsprozesse und Konsequenzen
- Aufgaben und Rolle des Coachs
- Ethik und Werte
- Gruppenprozesse

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Optionale Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen belegen. Zur Wahl stehen folgende Module:

Bachelor Fitness and Health Management

Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- Medizinische und sportmotorische Verfahren der Leistungs- und Gesundheitsdiagnostik
- Betriebliche Gesundheitspolitik, Gesetze und Standards
- BGM im Betrieb – Aufbau und Steuerung
- Entwicklung und Anwendung eines gesundheitsrelevanten Kennzahlensystems
- Betriebliche Gesundheitskommunikation

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote), Klausur (120 Minuten, 60 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Konzeption von Wellnessanlagen (15 Credit Points)

- Planung und Finanzierung von Spas und Wellnessanlagen
- Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnessanlagen
- Internationale Gesundheits- und Wellnesskonzepte
- Klassische Behandlungsmethoden – Treatments, Packages und Massagen
- Wellnesstraining-Grundlagen der Bewegung, Ernährung und Entspannung

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote), Klausur (120 Minuten, 60 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Management von Wellnessanlagen (15 Credit Points)

- Kundenorientierung und -bindung in Wellnessanlagen und Spas
- Verkaufs-, Konflikt- und Beschwerdemanagement im Spa
- Personalmanagement und Führungsqualitäten in Wellnessanlagen
- Qualitäts- und Yieldmanagement
- Controlling und Risikomanagement im Spa

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote), Klausur (120 Minuten, 60 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Bachelor Sportbusiness Management

Sporteventmanagement (15 Credit Points)

- Eventkonzeption im Sport
- Live Marketing
- Eventstrategien
- Eventkalkulation
- Vertragsformen und Veranstaltungs-AGB
- Haftung und Versicherung
- Eventspezifisches Steuerrecht
- Eventcontrolling

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Golfbetriebsmanagement (15 Credit Points)

- Planung und Organisation des Spiel- und Wettspielbetriebs
Jahresspielplan/Turnierplan
- Organisation und Durchführung von Turnieren
- Regeln und Vorgaben
- Golfverbandswesen
- Die Golfanlage als Investitionsvorhaben
- Planung der Golfanlage
- Golfplatzbau
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen
- Bestimmungsfaktoren für den wirtschaftlichen Erfolg des Golfanlagenbetriebs

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Management im Pferdesport (15 Credit Points)

- Volkswirtschaftliche Bedeutung der Pferdewirtschaft
- Das Pferd als Wirtschaftsfaktor
- Die Verbandsstruktur im deutschen Pferdesport
- Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche
- Planung, Bau und Finanzierung von Stallungsanlagen
- Bewertungskriterien zur Bauplanung aus der Sicht des Managements
- Reitsporttourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten) + Präsentation

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution (15 Credit Points)

- Marketingforschung in der Hotellerie
- Bedeutung des E-Commerce
- Informationsanalyse und Positionierung
- Instrumente der Besucherwerbung
- Elektronische Vertriebskanäle in der Hotellerie
- Implementierung und Verwaltung von OMCM
- Aufbau der Vertriebsorganisation
- Systematisierte Vertriebssteuerung (CRM, CAS)
- Strategische Ausrichtung der Verkaufspolitik

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting (15 Credit Points)

- Grundlagen des Revenue Managements
- Preisdifferenzierung/Dynamic Pricing
- Kapazitätssteuerung
- Projektmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Gastronomiemanagement Advanced (15 Credit Points)

- Food-and-Beverage-Management
- Einkauf
- Das Produkt „Franchising“
- HACCP-Konzept
- Marktstrukturen in der Gastronomie
- Marketing in der Gastronomie
- Steuerliche Besonderheiten der Gastronomie
- Invest- und Kostenverteilung
- Kontrolle, Betreuung und Mitbestimmung

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (15 Credit Points)

- Eventarten in der Praxis
- Planung und Realisierung von Events
- Gewerke und Eventlogistik
- Kalkulation und Budgetierung
- Eventrecht

Prüfungsleistung: Hausarbeit

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (15 Credit Points)

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Eventbereich
- Werbemittel
- Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Analyse der Sponsoringausgangssituation
- Erstellung einer Sponsoringkonzeption
- Sponsorenakquisition
- Kreative Eventkonzeption
- Eventcontrolling
- Trends im Eventmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten), (Online-)Präsentation (je 50 % der Modulgesamtnote)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!