

Modulübersicht

des Hochschulzertifikats
Betriebsökonom:in (FH)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- a) Finanzbuchhaltung
 - ▶ Einführung in das Rechnungswesen
 - ▶ Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
 - ▶ Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
 - ▶ Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
 - ▶ Buchungen im Personalbereich
 - ▶ Abschreibungen und Zuschreibungen
 - ▶ Umsatz- und Vorsteuerverbuchung
 - ▶ Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
 - ▶ Rückstellungen
 - ▶ Verbuchung von Eigenkapitaländerungen
- b) Kostenrechnung
 - ▶ Grundlagen der Kostenrechnung
 - ▶ Systeme der Kostenrechnung
 - ▶ Klassische Vollkostenrechnung, mit den Teilsystemen
 - Kostenartenrechnung
 - Kostenstellenrechnung
 - Kostenträgerrechnung
 - ▶ Grundlagen der Teilkostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) Externes Rechnungswesen/Finanzbuchhaltung (50 %) + Klausur (90 Minuten) Internes Rechnungswesen/Kostenrechnung (50 %)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Unternehmensführung und Personalmanagement
 - ▶ Normatives Management
 - ▶ Strategisches Management
 - ▶ Managementprozess
 - ▶ Organisation
 - ▶ Personalmanagement
 - ▶ Personalführung
- Arbeitsrecht
 - ▶ Individuelles Arbeitsrecht
 - ▶ Kollektives Arbeitsrecht

Prüfungsleistung: Projektarbeit

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)

- Projektvorbereitung
- Projektplanung und -realisierung
- Kulturelle Faktoren und kulturelle Einflüsse auf Kommunikation und Interaktion
- Analyse allgemeiner und beruflicher interkultureller Situationen
- Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationsmodelle
- Moderationsmethodik und -techniken

Prüfungsleistung: Projektarbeit