

# **Modulübersicht**

## des Hochschulzertifikats

## Digitalisierung und Innovation

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### **Studienhefte**

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### **Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### **Online-Tutorien**

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### **Präsenzphasen**

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?  
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

## Digitale Transformation (5 Credit Points)

- Industrie 4.0
- Digitalisierung und Informationsgesellschaft
- Digitale Revolution
- Changemanagement und Organisationsentwicklung
- Digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Digital Business Transformation

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## Agiles Organisations- und Kundenmanagement (10 Credit Points)

- Klassische und agile Organisationsstrukturen
- Agile Management-Methoden
- Agiles Reifegradmodell
- Transformation zur agilen Organisation
- Innovative Ansätze des Customer-Relationship-Managements
- Kundenwert und Kundennetzwerke in der Plattformökonomie
- Methoden des Kundenmanagements
- Lead Management

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## **Innovation und Prozessmanagement (10 Credit Points)**

- Innovation als Managementaufgabe
- Steuerung von Innovationsprozessen
- Grenzen des betrieblichen Vorschlagwesens
- Innovationskultur – Ganzheitliche Ausrichtung der Unternehmung auf Innovationen
- Methoden des Innovationsmanagements: Design Thinking, Sprint, Business Model Generation
- Theoretische Grundlagen des Prozessmanagements
- Neuere Ansätze im operativen und strategischen Prozessmanagement; z. B. Socio-Technical Walkthrough, Smart-Data-Analysen
- Vorgehensweisen und Methoden des Change Managements in Bezug auf neue Prozesse
- Optimierung und Weiterentwicklung von Prozessen
- Agile Arbeitsmethoden

**Prüfungsleistung:** Projektarbeit (50 % der Modulgesamtnote), Klausur 120 Minuten (50 % der Modulgesamtnote), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen), alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

## **Digitales Marketing (5 Credit Points)**

- Customer Journey und Cross-Media
- Zielgruppen und Kundenanalysen
- Kundennetzwerke/Connected Customers
- Agiles Marketing
- Innovationen und Diffusionstheorie
- Digitale Markenführung
- Grundlagen des Neuromarketings
- Participation Marketing
- Storytelling, Storycapping und emotionale Kommunikation
- Grundlagen des digitalen Marketing-Controllings
- Spezielle rechtliche Bezüge zum gewerblichen Rechtsschutz (z. B. Markenrecht, UWG, Designrecht)

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

## Entrepreneurship und Business Development (10 Credit Points)

Ideenfindung: Innovation vs. Imitation

- Businessplan
- Marktanalyse
- Finanzierung
- Erfolgsfaktoren von Transformationsprojekten
- Umgang mit Widerständen
- Rechtlicher Schutz

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)