

Modulübersicht

des Hochschulzertifikats
Digitalisierungsmanagement

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Modul BA 112 „Digitalisierungsmanagement“

Modulbeschreibung

Modul-Nr./ Code	BA 112
Modulbezeichnung	Digitalisierungsmanagement
Dauer des Moduls	1 Semester
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Grundlagen der digitalen Transformation Unternehmenswelten in der digitalen Transformation Risiken der digitalen Transformation
Häufigkeit des Angebots des Moduls	jedes Semester
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Ina Kayser
Name der/des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Ina Kayser
Lehrsprache	deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	15
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung	Gesamtworkload: 375 Online-Vorlesung: 25 Online-Tutorium: 100 Seminar: 10 Selbststudium mit Studienheften und Vertiefungsliteratur inkl. Prüfungszeit: 240
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Minuten)

Qualifikationsziele des Moduls	<p>Studierende, die dieses Modul abgeschlossen haben, sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ zu beschreiben, was Digitalisierung und digitale Transformation sind, sowie Unterschiede aufzuzeigen, ■ datenbasierte Geschäftsmodelle zu erläutern, ■ Implikationen für Unternehmen zu erklären, ■ Aufbau und Herausforderungen von Netzwerken zu erläutern, ■ die sieben Schichten des OSI-Modells zu erläutern und dessen praktische Relevanz zu definieren, ■ den Einsatz von Protokollen zu erläutern und wichtige Protokolle und deren Einsatz voneinander abzugrenzen, ■ Zukunftstechnologien und deren Managementimplikationen zu beschreiben, ■ Anforderungen an Führungskräfte und Führungsstile zu erläutern, ■ den Einfluss der Digitalisierung auf Geschäftsprozesse, Geschäftsmodelle, Branchen und Märkte zu differenzieren, ■ durch Digitalisierung ermöglichte Formen der Wertschöpfung zu analysieren, ■ relevante Aspekte der DSGVO zu benennen, ■ Bedrohungen und Schutzziele zu erläutern und zu analysieren, ■ die Bedeutung und die Kontextualisierung der IT-Sicherheit in Unternehmen zu begründen, ■ den Einsatz, die Umsetzung und die Dokumentation von ISMS zu erläutern und zu begründen, ■ den Zusammenhang von Schutzzielen und Mechanismen zu deren Erreichung zu formulieren, ■ zu beschreiben, welche gesellschaftlichen Implikationen Digitalisierung mit sich bringt.
--------------------------------	---

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none">■ Grundlagen der digitalen Transformation<ul style="list-style-type: none">▶ IT als Grundlage zur Vernetzung der Welt▶ Ausgewählte neuere Technologien z.B. Big und Smart Data, Augmented Reality, Internet of Things■ Unternehmenswelten in der digitalen Transformation<ul style="list-style-type: none">▶ Disruption und Dynamik▶ Transformation von Geschäftsmodellen▶ Neue Geschäftsmodelle▶ Transformation der Arbeit: Arbeit 4.0▶ Management und digitale Transformation: Führung 4.0■ Risiken in der digitalen Transformation<ul style="list-style-type: none">▶ Einführung in die IT-Sicherheit▶ IT-Sicherheit als Managementaufgabe▶ Transformation der Gesellschaft und Wirtschaftsordnung
--------------------	--

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Die Lernziele des Moduls werden durch die Kombination von vier Lernorten erreicht:</p> <p>Lernorte mit der Primärorientierung Vermittlung von Wissen</p> <p>Studienheft:</p> <p>Die Studienhefte vermitteln die grundsätzlichen Inhalte, Modelle und Methoden des Moduls. Damit bilden sie den Rahmen für die anderen Lernorte.</p> <p>Online-Vorlesung:</p> <p>Online-Vorlesungen sind als nicht interaktive Veranstaltungen ausgelegt und können von den Studierenden zeitlich unabhängig online angesehen werden. Sie dienen dem besseren Verständnis der Inhalte der Studienhefte und ergänzen diese um Praxisbeispiele.</p> <p>Lernorte mit der Primärorientierung Vermittlung von Können</p> <p>Online-Tutorium:</p> <p>Online-Tutorien sind interaktiv angelegt und werden mittels der virtuellen Klassenzimmer-Software Adobe Connect verwirklicht. Dabei steht die Vermittlung anwendungsbezogenen Wissens im Vordergrund. In Korrespondenz mit den Online-Übungen werden einfache und komplexere Fälle bearbeitet und vertieft. Gleichzeitig können hier Verständnislücken im direkten Dialog geschlossen werden.</p> <p>Online-Übungen bestehen aus online bereitgestellten Übungsaufgaben oder Fallstudien zu den Lehrinhalten der jeweiligen Module, die von den Studierenden je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitet und die im dazugehörigen Online-Forum diskutiert werden können.</p> <p>Die Musterlösungen werden nach der Diskussion im Forum, an denen der Lehrende nach Bedarf teilnehmen kann, ebenfalls online bereitgestellt.</p> <p>Lernorte mit der Primärorientierung Orientierungswissen und überfachliche Inhalte</p> <p>Seminar:</p> <p>Im Präsenzseminar werden vor allem überfachliche Inhalte, wie Präsentation und Kommunikation vermittelt. Gleichzeitig dient das Seminar der sozialen Interaktion der Studierenden und Lehrenden und damit auch der Motivation. Es steht dabei weniger die detailorientierte Vermittlung der Inhalte im Vordergrund, sondern vor allem ein zusammenhängendes Verständnis der gesamten Themengebiete. Besonders der interdisziplinäre Zugang zur Interpretation wirtschaftlichen Handelns wird durch die Diskussion mit und zwischen den Dozenten und Studierenden vertieft.</p>
Besonderes	<p>Innerhalb der Online-Anteile und dem Seminar werden Experten und Praxisvertreter über die Motivation zur Beschäftigung mit dem Thema sowie zu dessen praktischer Umsetzung Auskunft geben.</p>