

Modulübersicht

des Bachelorstudiengangs Hotel Management (VZ/TZ/dual)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Betrieb (nur im dualen Bachelor)

In der beruflichen Praxis erfolgt der Transfer der theoretischen Grundlagen in praktische Fähigkeiten.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

Pflichtmodule des General Managements

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Einführung in das Rechnungswesen (6 Credit Points)

- a) Finanzbuchhaltung
 - ▶ Einführung in das Rechnungswesen
 - ▶ Rechtsgrundlagen der Buchführung nach Handels- und Steuerrecht
 - ▶ Eröffnung und Abschluss der Bestands- und Erfolgskonten
 - ▶ Verbuchung des Waren-, Güter- und Zahlungsverkehrs
 - ▶ Buchungen im Personalbereich
 - ▶ Abschreibungen und Zuschreibungen
 - ▶ Umsatz- und Vorsteuerverbuchung
 - ▶ Zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen
 - ▶ Rückstellungen
 - ▶ Verbuchung von Eigenkapitaländerungen
- b) Kostenrechnung
 - ▶ Grundlagen der Kostenrechnung
 - ▶ Systeme der Kostenrechnung
 - ▶ Klassische Vollkostenrechnung, mit den Teilsystemen
 - Kostenartenrechnung
 - Kostenstellenrechnung
 - Kostenträgerrechnung
 - ▶ Grundlagen der Teilkostenrechnung

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) Externes Rechnungswesen/Finanzbuchhaltung (50 %) + Klausur (90 Minuten) Internes Rechnungswesen/Kostenrechnung (50 %), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen).

Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden (5 Credit Points)

- Zielorientiertes Arbeiten (Zielformulierung, Zielplanung)
- Lesetechniken
- Bildung von Lerngruppen
- Prüfungsvorbereitung
- Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten

Prüfungsleistung: Hausarbeit (maximal 10 Seiten)

Mikroökonomie (4 Credit Points)

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens
- Theorie des Angebots

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Wirtschaftsrecht (5 Credit Points)

- Einführung in das Bürgerliche Recht
- Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuchs
- Allgemeines Schuldrecht
- Besonderes Schuldrecht
- Sachenrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Marketing – Besondere Anwendungsgebiete (5 Credit Points)

- Instrumente der klassischen Werbung
- Instrumente der Below-the-line-Kommunikation
- Grundlagen und Instrumente der Neukundengewinnung
- Customer-Relationship-Management als Unternehmensphilosophie und als Prozess
- Modelle zur Bewertung von Kunden (Customer Value)
- Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- Grundlagen und Besonderheiten des Internationalen Marketings
- Besonderheiten beim Einsatz der marketingpolitischen Instrumente

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Wirtschaftsinformatik und neue Medien (4 Credit Points)

- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Daten, Informationen und Wissen in der IT
- Aufbau und Funktionen von Datenverarbeitungsanlagen, Hardware, Systemsoftware und Anwendungssoftware
- Optimierung von Geschäftsprozessen
- Entwicklung und Betrieb von Informations- bzw. Anwendungssystemen
- Datenspeicherung: Einführung in Datenbanksysteme
- Datenübertragung, Netzwerke und verteilte Systeme
- Trends der Vernetzung im Zuge der Internet-Technologie
- Organisationsfragen und rechtliche Aspekte
- Arten von Informations- bzw. Anwendungssystemen
- Grundlagen der IT-Sicherheit: Schutzziele, Risiken sowie Verfahren und Instrumente der IT-Sicherheit
- Technologien der digitalen Transformation

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) oder Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Makroökonomie und Internationale Ökonomie (6 Credit Points)

- Aktuelle makroökonomische Themen
- Gegenstand, Aufgaben und Methoden der Makro-Zielgrößen
- Welthandel, Globalisierung, internationale Arbeitsteilung
- Arbeitsproduktivität und komparative Vorteile
- Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung
- Ressourcen und Außenhandel
- Instrumente der Handelspolitik
- Politische Ökonomie der Handelspolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder Projektarbeit

Wirtschaftsmathematik und -statistik (9 Credit Points)

- Rechenregeln und mathematisches Handwerkszeug
- Grundlagen von Funktionen und Differentialrechnung von mehreren Variablen
- Mathematische Grundlagen: Arithmetische und geometrische Folgen und Reihen
- Zins- und Zinseszinsrechnung
- Abschreibungsrechnung
- Renten- und Tilgungsrechnung
- Argumentation anhand statistischer Daten und Verfahren
- Deskriptive Wirtschaftsstatistik
- Testverfahren

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsmathematik (40 %) + Klausur (90 Minuten) Wirtschaftsstatistik (60 %), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Steuern und Bilanzen (6 Credit Points)

- Allgemeines Steuerrecht
- Grundlagen der Einkommensbesteuerung
- Theoretische Grundlagen der Bilanzierung
- Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz
- Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Unternehmensführung und Personalmanagement
 - ▶ Normatives Management
 - ▶ Strategisches Management
 - ▶ Managementprozess
 - ▶ Organisation
 - ▶ Personalmanagement
 - ▶ Personalführung
- Arbeitsrecht
 - ▶ Individuelles Arbeitsrecht
 - ▶ Kollektives Arbeitsrecht

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) oder Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen).

Besondere Managementperspektiven und Kommunikation (6 Credit Points)

- Projektvorbereitung
- Projektplanung und -realisierung
- Kulturelle Faktoren und kulturelle Einflüsse auf Kommunikation und Interaktion
- Analyse allgemeiner und beruflicher interkultureller Situationen
- Kommunikationssysteme, -stile und -prozesse
- Kommunikationsmodelle
- Moderationsmethodik und -techniken

Prüfungsleistung: Projektarbeit

Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen (9 Credit Points)

- Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement
- Einführung in das Controlling
- Operative und strategische Planung und Kontrolle
- Analyse und Steuerung im Controlling
- Instrumente des Controllings
- Einführung in die betriebliche Finanzwirtschaft
- Außenfinanzierung (Eigen-, Fremd- und Mezzanine-Finanzierung)
- Innenfinanzierung
- Sonderformen der Finanzierung
- Grundlagen von Investitionsentscheidungen
- Statische Investitionsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung
- Einführung in die Unternehmensbewertung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) oder online Klausur (120 Minuten) möglich, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen).

Wirtschaftsethik (3 Credit Points)

- Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Historische Entwicklung, Aufgaben und Methoden der Wirtschaftsethik
- Ansatzpunkte ethischer Argumentation
- Unternehmensverantwortung und Unternehmensethik
- Ethik-Management - Prozess und Konfliktfelder
- Ethik-Audits

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Bachelorarbeit (12 Credit Points)

- Selbstständige Bearbeitung einer Aufgabenstellung aus der betriebswirtschaftlichen oder der Fachrichtung des gewählten Studiengangs entsprechenden Forschung und/oder Praxis nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums.

Prüfungsleistung: Kolloquium (Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit), Bachelorarbeit

Fachspezifische Pflichtmodule

Hotel Basics (9 Credit Points)

- Wirtschaftlichkeit im F&B-Management
 - ▶ Gastronomiegewerbe
 - ▶ F&B-Controlling
 - ▶ Preispolitik
 - ▶ Break-Even-Point-Analyse
 - ▶ Strategische Entscheidungen
 - ▶ Nachhaltigkeit
- Marketing und Service
 - ▶ Operatives Marketing
 - ▶ Marketinganalysen
 - ▶ Marketing am Arbeitsplatz
 - ▶ Yieldmanagement und Budgetierung
 - ▶ Aufgaben und Organisation des Vertriebs
 - ▶ Verkauf in der Praxis
 - ▶ Service – Grundlagen
 - ▶ Basiswissen Gerichte und Gänge
- Rooms Division
 - ▶ Wirtschaftsdienst
 - ▶ Arbeitsabläufe im Housekeeping
 - ▶ Umweltschutz und Arbeitssicherheit im Housekeeping
 - ▶ Rechtsvorschriften
 - ▶ Empfang
 - ▶ Check-out und Abrechnungsvorgänge
 - ▶ Rechtsvorschriften

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Guest Relations Management (6 Credit Points)

- Gästeorientierung und Marketing
- Gästegewinnung, Gästebetreuung und Gästezufriedenheit
- Branchenspezifisches Marketing
- Beschwerdemanagement
- Persönliches Erscheinungsbild und Verhalten
- Kundenbindungsinstrumente

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Hotel- und Qualitätsmanagement (9 Credit Points)

- Spezielle arbeits- und sozialrechtliche Regelungen im Gastgewerbe
- Branchenbezogene Steuern, Abgaben und Versicherungen
- Marktstrukturen in der Hotellerie
- Erfolgsrezepte in der Hotellerie
- Marketing in der Hotellerie
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- Mitglieder- und Kundenorientierung im Dienstleistungsunternehmen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Business English (6 Credit Points)

- Applying for Jobs
- Delegating Tasks
- Scheduling Appointments
- Negotiating Deals
- Arranging Shipments
- Fairs and Exhibitions
- Booking Accommodations

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote), Mündliche Prüfung (20 Minuten, 50 % der Modulgesamtnote). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

F&B-Management (6 Credit Points)

- Personaleinsatz
- Konfliktmanagement
- Preispolitik
- Warenwirtschaftskennzahlen
- Beschaffungsmanagement
- Organisation der EDV-gestützten Warenwirtschaft
- Struktur und Aufbau eines Warenwirtschaftsprogramms

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Operatives und Strategisches Hotelmanagement (9 Credit Points)

- Die Aufbau- und Ablauforganisation eines Hotels
- Kennzahlen in der Hotellerie
- Outsourcing in der Hotellerie
- Gebäudemanagement
- Betreiberkonzepte
- Real Estate Management in der Hotellerie
- Investition und Finanzierung in der Hotellerie
- Der Geschäftsplan

Prüfungsleistung: Projektarbeit

Customer Care Management (9 Credit Points)

- Instrumente der Kundenbindung
- Messung der Kundenzufriedenheit
- Organisationsstrukturen und Marketingimplementierung in Hotelbetrieben
- Controlling im Marketing
- E-Commerce und Online-Marketing
- Der Prozess des Beschwerdemanagements
- Kommunikation mit Kollegen/Vorgesetzten/Geschäftspartnern
- Grundlagen der interkulturellen Kommunikation

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Wahlpflichtmodule des dualen Bachelorstudiengangs Hotel Management

Im 5. und 6. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 6. und 7. Semester (Teilzeit-Variante und duale Variante) hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen des Studiengangs kannst Du auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelorstudiengängen belegen.

Tourismusmanagement (15 Credit Points)

- Geografie des Tourismus
- Angebotsstrukturen und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Betrieb eines Reisebüros
- Funktionsbereiche eines Reiseveranstalters
- Die Produktpolitik des Veranstalters
- Der Vertrieb des Reiseprodukts
- Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution (15 Credit Points)

- Marketingforschung in der Hotellerie
- Bedeutung des E-Commerce
- Informationsanalyse und Positionierung
- Instrumente der Besucherwerbung
- Elektronische Vertriebskanäle in der Hotellerie
- Implementierung und Verwaltung von OMCM
- Aufbau der Vertriebsorganisation
- Systemisierte Vertriebssteuerung (CRM, CAS)
- Strategische Ausrichtung der Verkaufspolitik

Prüfungsleistung: Projektarbeit (15 Seiten)

Revenue Management (15 Credit Points)

- Grundlagen des Revenue Managements
- Kapazitätssteuerung
- Projektmanagement

Prüfungsleistung: Projektarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Gastronomiemanagement Advanced (15 Credit Points)

- Produktsicherheit
 - ▶ Marktstrukturen in der Gastronomie
 - ▶ Management in der Gastronomie
 - ▶ Gastronomische Erfolgsrezepte
 - ▶ Marketing in der Gastronomie
 - ▶ Betriebsarten in der Gastronomie
 - ▶ Steuerliche Besonderheiten der Gastronomie
- HACCP
 - ▶ Einführung und rechtliche Grundlagen
 - ▶ Begriffsbestimmung
 - ▶ Bauliche und technische Voraussetzungen
 - ▶ HACCP-Konzept
- Systemgastronomie
 - ▶ Franchisesysteme (nach DFV)
 - ▶ Definition und Abgrenzung zu anderen Vertriebsarten
 - ▶ Formen und Konzepte
 - ▶ Strategische Entscheidungen im Management
 - ▶ Vor- und Nachteile für den Franchisegeber
 - ▶ Invest- und Kostenverteilung
 - ▶ Kontrolle, Betreuung und Mitbestimmung
 - ▶ Vertrag

Prüfungsleistung: Projektarbeit (15 Seiten)

Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (15 Credit Points)

- Eventarten in der Praxis
- Planung und Realisierung von Events
- Gewerke und Eventlogistik
- Kalkulation und Budgetierung
- Eventrecht

Prüfungsleistung: Projektarbeit (75 % der Modulgesamtnote) + Präsentation (25 % der Modulgesamtnote)

Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (15 Credit Points)

- Kommunikation und PR
 - ▶ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Eventbereich
 - ▶ Werbemittel
 - ▶ Erfolgskontrolle der PR-Arbeit
- Kreative Eventkonzepte
 - ▶ Bausteine einer Konzeption
 - ▶ Leitmotiv und Dramaturgie
 - ▶ Kreativitätstechniken, Storytelling
- Eventcontrolling
 - ▶ Nachbereitungsphase
 - ▶ Eventcontrolling
 - ▶ Eventmarketingkontrolle
- Trends im Eventmanagement
 - ▶ Nachhaltigkeit/Green Meeting
 - ▶ Social Media Events
 - ▶ Compliance
 - ▶ Crowdsourcing/Crowdfunding
 - ▶ Technologie Trends

Prüfungsleistung: Projektarbeit + Präsentation (je 50 % der Modulgesamtnote)

Trends und Innovationen im F&B-Management (15 Credit Points)

- Nachhaltiges Wirtschaften in der Küche
 - ▶ Digitalisierung in Küche und F&B-Abteilung
 - ▶ Zeitgemäße und alternative Ernährungskonzepte
 - ▶ Vegane und vegetarische Ernährung
 - ▶ Allergenmanagement und Lebensmittelkennzeichnung
 - ▶ Team-Management und Konfliktbewältigung
 - ▶ Diversität im Gastroteam
 - ▶ Gesunde und nachhaltige Führung
 - ▶ Herausforderungen durch Fachkräftemangel

Prüfungsleistung: Projektarbeit (15 Seiten)

Prävention und Betriebliches Gesundheitsmanagement (15 Credit Points)

- Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Begründungen für die Entwicklung und die steigende Bedeutung von Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Ausgewählte Beispiele von Krankheitsverhalten/Gesundheitsverhalten
 - ▶ Ausgewählte Settings und Handlungsfelder für Prävention und Gesundheitsförderung
 - ▶ Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
 - ▶ Prävention und Gesundheitsbranche als Arbeitsmarkt mit Zukunft
 - ▶ Entwicklung, Umsetzung sowie Abrechnung und Abwicklung von Präventionsprogrammen
 - ▶ Grundlagen und Konzepte zur Prävention und Gesundheitsförderung im Setting Betrieb
 - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Propädeutik und Strukturen
 - ▶ BGM als ein Change-Management-Prozess
 - ▶ Notwendigkeit einer betrieblichen Gesundheitspolitik und -Kultur
 - ▶ Herausforderungen für das BGM
 - ▶ BGM Vision und Leitbild
 - ▶ Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen
 - ▶ Wirksamkeit und Nutzen eines BGM

- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Prozesse und Maßnahmen
 - ▶ Gesundheitsmanagement im Betrieb integrieren
 - ▶ Strukturen schaffen Akteure und Rollen
 - ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement als Prozess
 - ▶ Hürden und Herausforderungen in der BGM-Praxis
 - ▶ Projekte im BGM managen
 - ▶ Betriebliches Eingliederungsmanagement
 - ▶ Gefährdungsbeurteilung von psychischen Belastungen
 - ▶ Neue Ergonomie
 - ▶ Handlungsfelder und Werkzeuge der beruflichen Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement – Analyse und Evaluation
 - ▶ Grundlagen der Evaluation im Kontext BGM
 - ▶ Organisationsdiagnostik: Erhebungsmethoden zur Bedarfsermittlung von Maßnahmen
 - ▶ Gesamtevaluation und kontinuierliche Verbesserung im BGM Controlling und Kommunikation
 - ▶ Entwicklung und Anwendung eines gesundheitsrelevanten Kennzahlensystems
 - ▶ Statistische Verfahren in der Evaluation von BGM-Maßnahmen
 - ▶ Gesundheitsberichterstellung
 - ▶ Erfolgsfaktoren und Return-on-Invest (RoI)

Prüfungsleistung: Klausur 120 Minuten, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen). Alle Prüfungsleistungen müssen einzeln bestanden sein.

Konzeption von Wellnessanlagen (15 Credit Points)

- Planung und Finanzierung von Spas und Wellnessanlagen
- Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnessanlagen
- Internationale Gesundheits- und Wellnesskonzepte
- Klassische Behandlungsmethoden – Treatments, Packages und Massagen
- Wellnesstraining-Grundlagen der Bewegung, Ernährung und Entspannung

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Management von Wellnessanlagen (15 Credit Points)

- Kundenorientierung und -bindung in Wellnessanlagen und Spas
- Verkaufs-, Konflikt- und Beschwerdemanagement im Spa
- Personalmanagement und Führungsqualitäten in Wellnessanlagen
- Qualitäts- und Yieldmanagement
- Controlling und Risikomanagement im Spa

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Golfbetriebsmanagement (15 Credit Points)

- Planung und Organisation des Spiel- und Wettspielbetriebs
Jahresspielplan/Turnierplan
- Organisation und Durchführung von Turnieren
- Regeln und Vorgaben
- Golfverbandswesen
- Die Golfanlage als Investitionsvorhaben
- Planung der Golfanlage
- Golfplatzbau
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen
- Bestimmungsfaktoren für den wirtschaftlichen Erfolg des Golfanlagenbetriebs

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Management im Pferdesport (15 Credit Points)

- Volkswirtschaftliche Bedeutung der Pferdewirtschaft
- Das Pferd als Wirtschaftsfaktor
- Die Verbandsstruktur im deutschen Pferdesport
- Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche
- Planung, Bau und Finanzierung von Stallungsanlagen
- Bewertungskriterien zur Bauplanung aus der Sicht des Managements
- Reitsporttourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Tourismus und Raumplanung
- Architektur als Wirtschaftsfaktor in der Tourismusbranche
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (15 Credit Points)

- Stellenwert der Kreuzfahrtindustrie
- Besondere Charakteristik von Dienstleistung und Reise in der Kreuzfahrtindustrie
- Konflikt- und Krisenmanagement
- Logistik, Routenplanung und maritimes Recht
- Kreuzfahrtdestinationen
- Besonderheiten des Personalmanagements auf Schiffen
- Status quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Organisationen, Kooperationen und Qualitätssiegel für ökologischen und nachhaltigen Tourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (15 Credit Points)

- Konzeption von Sportangeboten in Destinationen
- Grundlagen und allgemeine Merkmale von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen und Funktionen des Managements in Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Einführung in das Eventmanagement
- Die Praxis des Eventmanagements im Sporttourismus
- Status quo Ökologie und Nachhaltigkeit
- Operationalisierung eines nachhaltigen Unternehmensmanagements
- Spezifika und Wirkungsweise von Tourismusökologie
- Ansätze für die Einführung eines Leitfadens für einen besseren Tourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (15 Credit Points)

- Stellenwert der Kreuzfahrtindustrie
- Besondere Charakteristik von Dienstleistung und Reise in der Kreuzfahrtindustrie
- Konflikt- und Krisenmanagement
- Logistik, Routenplanung und maritimes Recht
- Kreuzfahrtdestinationen
- Besonderheiten des Personalmanagements auf Schiffen
- Tourismus und Raumplanung
- Destinationsmanagement und der Einfluss der Architektur
- Inszenierungen und künstliche Erlebniswelten
- Städtereisen im Sinne von Architekturtourismus

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)**Tourism Consulting (15 Credit Points)**

- Beratung in kleinen und mittelständischen touristischen Leistungsträgern
- Beratung in touristischen Konzernen und Ketten
- Projektmanagement
- Risikomanagement
- Wert- und Kapitalmarktorientierung
- Umsetzung und Implementierung der Strategie
- Auswirkungen von Change Management auf die Unternehmenskultur
- Veränderungsprozesse und Konsequenzen
- Aufgaben und Rolle des Coachs
- Ethik und Werte
- Gruppenprozesse

Prüfungsleistung: Hausarbeit (15 Seiten)

Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management (15 Credit Points)

- Rahmenbedingungen nachhaltiger Unternehmensführung
 - ▶ Nachhaltigkeitsökonomik
 - ▶ Institutionelle Rahmenbedingungen der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik
 - ▶ Rechtliche Grundlagen umweltorientierter / nachhaltiger Unternehmensführung
- Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Corporate Social Responsibility
 - ▶ Umwelt- und Sozialmanagementsysteme
 - ▶ Gütekriterien und Produktlabels
 - ▶ Zertifizierungen
- Anwendungsgebiete und Unternehmensfunktionen des Nachhaltigkeitsmanagements
 - ▶ Nachhaltiges Innovationsmanagement
 - ▶ Energie- und Ressourcenmanagement
 - ▶ Sustainable Entrepreneurship
 - ▶ Sustainable Supply Chain Management
 - ▶ Sustainable Finance

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Vertriebsmanagement (15 Credit Points)

- Begriffsklärung Vertriebsmanagement (Abgrenzung zum Vertrieb, Sales cycle vs. Buying cycle)
- Rechtliche Aspekte (Compliance, Vertragsabschlüsse, z. B. AGBs, Haustürgeschäfte, Garantien)
- Vertriebsprozess (Akquise-Formen, Vertriebsablauf)
- Vertriebsstrategien (Vertriebssysteme, z. B. Franchising, Gebietsaufteilung, Kundenanalyse)
- Vertriebscontrolling (Erfolgsfaktoren, Vertriebssteuerung, Kennzahlen)
- Customer Relationship Management – CRM (Definition, Prozess, Bausteine)
- Key Account Management – KAM (Definition, Gründe, Merkmale, Ablauf für die Implementierung, Bereiche und Anwendung des KAM)

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

International Entrepreneurship (15 Credit Points)

- Auswertung der Ist-Situation von komplexen Wirtschaftsbetrieben anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen und Analyse grundlegender ökonomischer Zusammenhänge
- Festlegen von Wirtschafts- und Wettbewerbsstrategien für das eigene fiktive Unternehmen, Erarbeitung einer Soll-Situation unter Berücksichtigung strategischer und operativer Planungen
- Analyse von Unternehmensumfeldern und Erarbeitung von Handlungsalternativen in entsprechenden Szenarien
- Erkennen von komplexen Interdependenzen zwischen Teilsystemen eines Unternehmens und dem Marktgeschehen
- Entwicklung eines eigenen Business Cases in Form eines mehrstufig angelegten Business Plans für ein digital getriebenes Unternehmen unter der Bewertung von Besonderheiten internationaler Märkte
- Präsentation von Ergebnissen und „Pitchen“ von Unternehmensideen

Prüfungsleistung: Erbrachte Leistung innerhalb der durchgeführten Wirtschaftssimulation sowie im Business Case, Abgabe des persönlichen Berichts, Abgabe des Business Plans, Präsentation der Ergebnisse

E-Commerce (15 Credit Points)

- Grundlagen der digitalen Wirtschaft
- E-Business (E-Marketplace)
- Elektronische Märkte
- Geschäftsprozessmanagement im E-Commerce
- Betriebliche Anwendungssysteme
- SCM
- Grundlagen zur Erstellung einer Web-Präsenz
- Online-Shop-Systeme
- Digitales Marketing
- Web Analytics
- Datensicherheit/Datenschutz

Prüfungsleistung: Projektarbeit, im dualen Bachelor zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)