Modulübersicht

des Hochschulzertifikats
Fitnessökonom:in (FH)

© 02/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

HOCHSCHULE
für Management

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

© 02/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

Grundlagen der BWL (6 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

© 02/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

Fitnessmanagement (9 Credit Points)

- Fitnessmanagement
- Ursprünge und Entwicklungen der deutschen Fitnessbranche
- Die deutsche Fitnessbranche im Wandel der Zeit
- Existenzgründung in der Fitnessbranche
- Professionelles Marketing
- Erfolgreiche Konzepte und Dienstleistungsangebote im Fitness- und Gesundheitsmarkt
- Ausblick auf zukünftige Marketingstrategien und die Weiterentwicklung von Dienstleistungen

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Unternehmensführung und Personalmanagement (6 Credit Points)

- Unternehmensführung und Personalmanagement
  - Normatives Management
  - Strategisches Management
  - Managementprozess
  - Organisation
  - Personalmanagement
  - Personalführung
- Arbeitsrecht
  - Individuelles Arbeitsrecht
  - Kollektives Arbeitsrecht

Prüfungsleistung: Projektarbeit

© 02/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH

Gesundheitsmanagement (6 Credit Points)

- Volks- und Betriebswirtschaftslehre im Gesundheitswesen
- Strukturen des Sozialwesens und des Gesundheitswesens
- Spezifische Unternehmens- und Organisationsformen
- Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung
- Gesundheitspolitische Aspekte und organisatorische Rahmenbedingungen
- Entwicklung von Präventionsprogrammen

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Sportpädagogik und Gesundheitspsychologie (8 Credit Points)

- Grundformen der Bewegung
- Funktionsgymnastik
- Psychoregulative Verfahren/Psychosoziales Modul
- Ausgewählte Formen des Kraft- und Ausdauertrainings/Spielformen
- Outdooraktivitäten/New Trends
- Lehrübungen
- Sportpraktische Methodik und Didaktik
- Einführung in allgemeine psychologische Grundlagen
- Spezifische Einführung in das Themengebiet Motivation und Volition
- Überblick über die Gesundheitspsychologie
- Darstellung von Gesundheitsmodellen
- Konzeptionelle Arbeit zur Förderung von Gesundheitsmotivation
- Darstellung von Stressmodellen und Einblick in Stressbewältigungsprogramme
- Konzeptionelle Arbeit zur Planung von Verhaltensinterventionen
- Darstellung gesundheitspsychologischer Modelle zur Lebensstilveränderung
- Einführung psychosozialer und kommunikativer Kompetenzgrundlagen im Rahmen von Motivations- und Interventionsmaßnahmen

Prüfungsleistung: Prüfung im Antwortwahlverfahren (90 Minuten)

© 02/2025 – IST-Hochschule für Management GmbH