Modulübersicht

des Master of
Business Administration (MBA)

(VZ/TZ/dual)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

HOCHSCHULE
für Management

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Deines Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Du bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten kannst. Sie vermitteln Dir umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern des Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien kannst Du Dich interaktiv mit Deinen Dozierenden austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Du je nach Aufgabenstellung allein oder in der Gruppe bearbeitest, lernst Du, wie Du Dein theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen kannst. In unserem Online-Campus hast Du die Möglichkeit, Dich mit Deinen Kommiliton:innen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder Dich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexpert:innen sowie Deinen Kommiliton:innen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in der Regel in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Betrieb (nur im dualen Master)

In der beruflichen Praxis erfolgt der Transfer der theoretischen Grundlagen in praktische Fähigkeiten.

Du hast Fragen oder wünschst ergänzende Informationen zu der folgenden Modulübersicht?
Rufe uns unter der Telefonnummer +49 211 86668 0 an. Wir freuen uns auf Dich!

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Pflichtmodule des General Managements

Leadership Skills (5 Credit Points)

- Theoretischer Referenzrahmen der Führung
- Führungsaufgaben, -stile, -instrumente
- Führungseigenschaften und -kompetenzen
- Führungsgrundsätze
- Führungskräfteentwicklung
- Führen von Teams
- Teamklima
- Changemanagement
- Führung in virtuellen Organisationen
- Value-Based Leadership

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten) oder Online Studienarbeit

Wirtschafts- und Managementlehre (10 Credit Points)

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und die Volkswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplinen
- Grundlagen des Wirtschaftens und konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft, Produktion und Finanzwirtschaft
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie des Angebots, der Unternehmung und des Marktversagens
- Essenzielle Aspekte des Wirtschaftsrechts, im Besonderen des Gesellschafts- und Vertragsrechts

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Unternehmensrechnung und -steuerung (15 Credit Points)

- Finanzbuchhaltung, im Besonderen Grundlagen, gesetzliche Bestimmungen, Systematik der Buchführung, Verbuchung von Geschäftsfällen und Kontenabschluss
- Bilanzanalyse, im Besonderen theoretische Grundlagen der Bilanzierung, Bilanzfunktionen, gesetzliche Grundlagen, Bilanzierungsgrundsätze, Gliederung der Bilanz, Bilanzierung des Vermögens und des Kapitals, Gewinn- und Verlustrechnung, Bewertung in der Handels- und Steuerbilanz, Bilanzierungs-, Bewertungs-, Rücklagenpolitik, Jahresabschluss und Bilanzkennzahlen
- Kostenrechnung, im Besonderen Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung, Istkostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnungssysteme, flexible Plankostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Kostenrechnung und Controlling in Dienstleistungsbetrieben
- Finanzwirtschaft, im Besonderen statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ohne und mit Berücksichtigung von Steuern. Verfahren der Investitionsrechnung bei Unsicherheit/Risiko. Einführung in das System der betrieblichen Finanzwirtschaft, Finanzanalyse und Kennzahlensysteme, rechtsformabhängige Instrumente zur Aufnahme von Fremd- und Eigenkapital sowie kapitalmarktgestützte Unternehmensfinanzierung
- Steuerung von Unternehmen, im Besonderen wertorientierte und stakeholderorientierte Unternehmensführung

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Marketing & Sales (5 Credit Points)

- Strategische Analysen in Form von:
  a) Umweltanalysen (Markt-, Kunden- [CRM], Wettbewerbsanalysen) sowie
  b) Unternehmensanalysen mithilfe des Value Managements, der Erfolgsfaktorenforschung sowie der Potenzialanalyse sowie weiterer klassischer Instrumente
- Strategische Planung (Planungsinhalte, -techniken, -methoden, -instrumente und Zielsysteme)
- Unternehmens-/Marketingstrategien
- Strategiespezifische Ausgestaltung des Marketinginstrumentariums unter besonderer Berücksichtigung des Dienstleistungsmarketings sowie des Business-to-Business-Marketings
- Sales (Vertrieb): Vertriebsorganisation, Vertriebsstrategien, -planung, -steuerung, -kontrolle, Kundengewinnung-, -ansprache, -betreuung, Kundenbewertungsmodelle, Multi-Channel-Management, vertriebsunterstützende EDV

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Kolloquium zur Master Thesis (MABA) (5 Credit Points)

- Beratung zu grundlegenden Problemen bei der Erstellung einer Masterarbeit
- Präsentation und Diskussion der Masterarbeit in unterschiedlichen Entwicklungsstadien

Prüfungsleistung: Präsentation des Themas/des Fortschrittes der Master Thesis im Rahmen der Online-Tutorien

Master Thesis (15 Credit Points)

Selbstständige Bearbeitung einer Problemstellung aus dem Kontext der Wirtschaftswissenschaften nach fundierten wissenschaftlichen Methoden innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums

Prüfungsleistung: Master Thesis

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Fachspezifische Pflichtmodule

Digitale Transformation (5 Credit Points)

- Industrie 1.0 bis 5.0: Historische Entwicklung, Treiber und Charakteristika
- Digitalisierung und Informationsgesellschaft: Begriffe, Schlüsseltechnologien, digitale Plattformen
- Digitale Revolution: Disruptive Innovation, Plattformökonomie, Netzwerkeffekte
- Change-Management und Organisationsentwicklung: Reifegradmodelle, Widerstände, Veränderungsansätze
- Digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Digital Business Transformation: Organisationale Kommunikation, Stakeholder-Management, Arbeit 4.0, ethische Dimensionen, Governance-Werkzeuge

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Ideen- und Innovationsmanagement (5 Credit Ponits)

- Innovation als Managementaufgabe
- Steuerung von Innovationsprozessen
- Grenzen des betrieblichen Vorschlagswesens
- Innovationskultur – Ganzheitliche Ausrichtung der Unternehmung auf Innovationen
- Design Thinking, Sprint, Business Model Generation

Prüfungsleistung: Projektarbeit (ca. 15 Seiten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Personalmanagement (5 Credit Ponits)

- Strategische Aspekte des Personalmanagements und Zusammenhang mit anderen Management-Funktionen
- Gestaltungsaspekte des Personalmanagements
- Fachkräftesicherung und Talentmanagement
- Beschäftigungsverhältnisse und Arbeitszeitmanagement im Wandel
- Moderne Führungsstile
- Learning und Personalentwicklung
- Spezielle arbeitsrechtliche Bezüge

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Planspiel Going Global (10 Credit Points)

- Bewertung von Marktattraktivität und Marktbarrieren
- Auswahl geeigneter Markteintrittsformen
- Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur Markterschließung
- Identifizierung und Analyse von veränderten Marktbedingungen zur Strategieanpassung
- Planung und Kontrolle der Maschinen- und Personalauslastung
- Bewertung der getroffenen Entscheidungen
- Interpretation von Ergebnissen mithilfe von Controlling-Instrumenten
- Abschließende Bewertung des Gesamtergebnisses
- Durchführung einer abschließenden Ergebnispräsentation

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Wahlpflichtmodule des Master of Business Administration (MBA)

Im 3. Semester (Vollzeit-Variante) bzw. im 4. und 3. Semester (Teilzeit-Variante und duale Variante) hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen zu vertiefen. Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten, von denen je Semester ein Modul zu belegen ist.

Agiles Organisations- und Kundenmanagement (10 Credit Points)

- Klassische und agile Organisationsstrukturen
- Agile Management-Methoden
- Agiles Reifegradmodell
- Transformation zur agilen Organisation
- Innovative Ansätze des Customer-Relationship-Managements
- Kundenwert und Kundennetzwerke in der Plattformökonomie
- Methoden des Kundenmanagements
- Lead Management

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

Entrepreneurship und Business Development (10 Credit Points)

Ideenfindung: Innovation vs. Imitation

- Businessplan
- Marktanalyse
- Finanzierung
- Erfolgsfaktoren von Transformationsprojekten
- Umgang mit Widerständen
- Rechtlicher Schutz

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten), im dualen Master zusätzlich Praxisbericht (von Ausbildungsbetrieb und Hochschule zu überprüfen)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management

Forschungsprojekt Innovation und Management (10 Credit Points)

- Betrachtung von Aspekten relevanter Zukunftsthemen
- Der Fokus liegt auf der methodisch-inhaltlichen Arbeit, genauso wie auf der geeigneten didaktischen Aufbereitung eines Themas und der professionellen Präsentation und konstruktiven Diskussion

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten) und Präsentation

Global Innovation Management (10 Credit Points)

- Internationales Innovationsmanagement
- Expansion und Übernahmen auf internationalen Märkten
- Wirtschaftsregionen weltweit
- Internationales Investitions- & Finanzmanagement
- Internationale Steuersysteme
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Prüfungsleistung: Klausur (120 Minuten)

© 04/2026 – IST-Hochschule für Management