

Modulübersicht

des Hochschulzertifikats Public Relations

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

Studienhefte

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Tutorien

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

Präsenzphasen

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

Online-Campus

In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich auszutauschen.

Strategisches Kommunikationsmanagement (5 Credit Points)

- Kommunikation und Wertschöpfungsmanagement
- Strategische Analyse und Strategiebewertung
- Strategische Kommunikationsplanung
- Strategische Kommunikation im Handlungsfeld Wirtschaft
- Strategische Kommunikation im Handlungsfeld Politik
- Konzepte der integrierten Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Strategisches Kommunikationscontrolling

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Kommunikationswissenschaften (5 Credit Points)

- Selektionskriterien und -mechanismen in der Informationsauswahl
- Kommunikatorforschung
- Rezipientenforschung
- Medienwirkungsforschung
- Politologische Aspekte der Kommunikationswissenschaft
- Status von Massenmedien in der Kommunikationsforschung
- Journalistische Darstellungsformen
- Journalistische Arbeitstermine (z.B. Pressekonferenz, Fototermin, Kamingespräch)
- Grundprinzipien der PR-Arbeit

Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten)

Operatives Kampagnenmanagement (5 Credit Points)

- Kampagnenmanagementsysteme – Anforderungen, Bewertung, Integration
- Effizientes Kampagnenmanagement (Zielgruppe, Medium, Aktion, Aktivität, Kampagne)
- Einsatz taktischer Kommunikationsmaßnahmen
- Besonderheiten in der Führung digitaler Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen (Management von Multiscreen-Kampagnen, „open end campaigning“ etc.)
- Kampagnenmanagement innerhalb eines CRM-Systems
- Trends im Medienmanagement

Prüfungsleistung: Hausarbeit (ca. 15 Seiten)

Crossmedia-Produktion und -Management. Storytelling, Content-Produktion und Texten für Online-Medien (5 Credit Points)

- Crossmediale, transmediale und multimediale Welten
- Planung, Konzeption und Realisation crossmedialer Projekte
- Content-Management und Content-Management-Systeme, inkl. Websiteerstellung mit WordPress o. ä.
- Crossmediales Storytelling und interdisziplinäre Content-Produktion mit Schwerpunkt auf das suchmaschinenoptimierte Texten für Online-Medien
- Vertiefung relevanter Aspekte aus Rezipienten- und Marktforschung
- Praktische Aspekte von Urheber- und Persönlichkeitsrecht und ferner auch von Markenrecht und -schutz

Prüfungsleistung: Studienarbeit (180 Minuten)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!