

# **Modulübersicht**

des Hochschulzertifikats  
Sportökonom (FH)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### **Studienhefte**

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### **Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### **Online-Tutorien**

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### **Präsenzphasen**

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

### **Grundlagen Sportökonomie (9 Credit Points)**

- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Sport und Volkswirtschaft
- Professionalisierung und Kommerzialisierung im Sport
- Ökonomie des Individual- und Teamsports
- Sport, Wirtschaft und Medien als Interdependenzsysteme des Sportbusiness
- Das Sportbusiness in Deutschland in der Praxis

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Grundlagen der BWL (6 Credit Points)**

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

## **Verbands- und Vereinsmanagement (6 Credit Points)**

- Sportvereinsstrukturen
- Problemfelder der Vereinsführung
- Vereinsorganisation
- Kernaufgaben der Vereinsverwaltung
- Personalmanagement im Sportverein
- Grundlagen des Vereinsfinanzmanagements
- Mittelbeschaffung im Sportverein und -verband
- Mittelverwendung im Sportverein und -verband
- Steuern und Buchführung im Sportverein und -verband

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

## **Mikroökonomie (4 Credit Points)**

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

## **Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport (6 Credit Points)**

- Rechtliche Grundlagen des Sports in Deutschland
- Sport und Arbeitsrecht
- Vermarktungsrechte im Sport
- Spielervermittler- und Transferrecht
- Haftung im Sport
- Doping
- Rechtsmanagement im Verein
- Rechtlicher Rahmen der Verbands- und Vereinsführung

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

## **Sportmarketing (9 Credit Points)**

- Sportmarketing-Management
- Marktforschung
- Sportsponsoringgrundlagen
- Erstellung einer Sponsoringkonzeption
- Sponsoringvertrag
- Von der Sponsoringstrategie zur Auswahl eines Sponsorships
- Praktische Sponsoringplanung und Gestaltung des Sponsoringsprozess
- Marktforschung und Effizienzkontrolle

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Digitalisierung im Sport (6 Credit Points)**

- Industrie 4.0
- Digitalisierung und Informationsgesellschaft
- Digitale Revolution
- Changemanagement und Organisationsentwicklung
- Digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke
- Digital Business Transformation
- Digitalisierung, digitale Trends und Innovationen im Sportbusiness
- Digitale Technologien im Sport
- Gesellschaftliche Auswirkungen und Herausforderungen der Digitalisierung
- Treiber bzw. Auslöser der Digitalisierung im Sport

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

### **Sportvermarktung (9 Credit Points)**

- Sportrechte als Vermarktungschancen
- Leistungsaspekte der Sportvermarktung
- Perspektiven der Sportvermarktung
- Einführung, Begriffe und Bedeutung des Sportmerchandisings
- Erfolgsstrategien im Sportmerchandising
- Vermarktungsrechte im Überblick
- Wertbestimmte Faktoren von Sportrechten
- Sportrechtevermarktung und Sportrechteagenturen
- Rechtsfragen in der Sportvermarktung

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!