

# **Modulübersicht**

des Hochschulzertifikats  
Tourismusökonom (FH)

Die Inhalte und Ziele der Module werden durch eine sinnvolle Verknüpfung verschiedener Lehr- und Lernmethoden vermittelt:

### **Studienhefte**

Den theoretischen Rahmen Ihres Studiums bilden speziell für das Selbststudium aufbereitete Studienhefte, die Sie bequem orts- und zeitunabhängig bearbeiten können. Sie vermitteln Ihnen umfangreiches Wissen aus allen Themenfeldern Ihres Studiengangs und beinhalten Übungsaufgaben, die zur Verinnerlichung der Lehrinhalte dienen.

### **Online-Vorlesungen**

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen besonders wichtige und komplexe Themen vertieft werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

### **Online-Tutorien**

In regelmäßig stattfindenden Online-Tutorien können Sie sich interaktiv mit Ihren Dozenten austauschen und konkrete Fragen stellen, um eventuelle Verständnislücken zu schließen.

Durch Online-Übungen und Fallstudien, die Sie je nach Aufgabenstellung alleine oder in der Gruppe bearbeiten, lernen Sie, wie Sie Ihr theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und umsetzen können. In unserem Online-Campus haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kommilitonen zu Arbeits- und Lerngruppen zusammenzuschließen oder sich in dazugehörigen Online-Foren auszutauschen.

### **Präsenzphasen**

Ausgewählte Module sehen Präsenzphasen vor, die Ihnen wichtiges Praxiswissen vermitteln und den persönlichen Austausch mit Branchenexperten sowie Ihren Kommilitonen ermöglichen. Die Präsenzphasen finden in Düsseldorf statt und sind bei einigen Modulen verpflichtend.

### **Touristische Grundlagen I (9 Credit Points)**

- Geografie des Tourismus
- Angebots- und Nachfragestrukturen im Tourismus
- Psychologie des Reisens
- Tourismuspolitik
- Betrieb eines Reisebüros
- Strategisches Destinationsmanagement
- Operatives Destinationsmanagement

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

### **Grundlagen der BWL (6 Credit Points)**

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin
- Grundlagen des Wirtschaftens
- Konstitutive Entscheidungen
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Finanzwirtschaft

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

## **Marketing – Grundlagen und Strategien (4 Credit Points)**

- Grundlagen des Marketings und des Marketingmanagements
- Informationsgrundlagen des Marketings
- Grundlagen der Marktforschung
- Marketingzielsetzung
- Strategische Marketingplanung
- Methoden und Modelle der strategischen Marketingplanung
- Operative Marketingplanung
- Elemente des Marketing-Mix

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

## **Mikroökonomie (4 Credit Points)**

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
- Einführung in die Angebots- und Nachfragetheorie
- Preisbildung auf Märkten bei vollkommener Konkurrenz
- Wirtschaftspolitische Eingriffe in Marktprozesse
- Theorie der Unternehmung
- Theorie des Marktversagens

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

## **Touristische Grundlagen II (9 Credit Points)**

- Grundlagen der Reiseveranstaltung
- Die Produktpolitik des Veranstalters
- Vertrieb und Verkauf des Reiseprodukts
- Grundlagen des Managements von Verkehrsunternehmen
- Reiseverkehrsträger und ihre Tätigkeitsfelder

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

## **Tourismusmarketing (6 Credit Points)**

- Internationale B2B-Preispolitik
- Sales Promotion
- Messen und Events
- Verkaufspsychologie im Tourismus
- Organisationsstrukturen und Marketingimplementierung in der Privatwirtschaft
- Organisationsstrukturen und Marketingimplementierung in Tourismusorganisationen
- Controlling im Marketing
- E-Commerce und Online-Marketing

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

### **Hospitality Management (6 Credit Points)**

- Marktstrukturen in Gastronomie und Hotellerie
- Management in Gastronomie und Hotellerie
- Marketing in Gastronomie und Hotellerie
- Betriebsarten in der Gastronomie
- Steuerliche Besonderheiten der Gastronomie

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

### **Trends und Innovationen im Tourismus (6 Credit Points)**

- Innovationsorientierung als Philosophie und Managementaufgabe
- Strategisches und operatives Innovationsmanagement
- Innovationsprozess
- Trends und Megatrends
- Herausforderungen für die Trend- und Zukunftsforschung
- Aktuelle Trends im Tourismus

**Prüfungsleistung:** Klausur (90 Minuten)

## Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus (6 Credit Points)

- Prozess des Qualitätsmanagements (QM)
- Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements
- QM-unterstützende Strategien und Philosophien
- Allgemeines Reiserecht
- Prozessuale Fragen im Reiserecht und Insolvenzversicherung
- Reisemittlerrecht, Beherbergungsvertrag

**Prüfungsleistung:** Klausur (120 Minuten)

Sie haben Fragen oder wünschen ergänzende Informationen? Rufen Sie uns unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer 0800 478 0800 an. Wir freuen uns auf Sie!