

Programmablauf

Zeit	Donnerstag, 29. Juni 2017	Freitag, 30. Juni 2017	Samstag, 1. Juli 2017	Zeit
8.00	Anmeldung	Anmeldung	Anmeldung	8.00
8.30				8.30
9.00	Doktoranden-Workshop Raum 7	Doktoranden-Workshop Raum 7	Session III	9.00
9.30				9.30
10.00				10.00
10.30			Kaffeepause	10.30
11.00			Zusammenfassung und Verabschiedung Raum 6	11.00
11.30				11.30
12.00		Eröffnung und Begrüßung Raum 6	Pause	12.00
12.30			Mittagessen	12.30
13.00		Kaffeepause	13.00	
13.30		Session I	Pause	13.30
14.00			14.00	
14.30			14.30	
15.00			15.00	
15.30		Session II	Grand Départ Open End	15.30
16.00				16.00
16.30				16.30
17.00	Member-Meeting AK-Sportökonomie Raum 6	Grand Départ Open End	...	
17.30			...	
18.00	Team-Präsentation „Tour de France“ Burgplatz Düsseldorf Open End	Pause	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Doktorandenprogramm</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; background-color: #76b82a;">Hauptprogramm</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Rahmenprogramm</div>	
18.30		Abendprogramm Open End		
19.00				
...				

Vortragsprogramm am 30.06.2017

Session I				
	Raum 4	Raum 5	Raum 6	Raum 7
Zeit	Sport: Motor der Regionalentwicklung	Fußball: Partizipation und Integration	Leadership in Sportorganisationen	Ökonomischer Missbrauch des Sports
13.30	(1) Effekte einer Mega-Sportveranstaltung auf das Image und die touristischen Aktivitäten eines Nicht-Ausrichterlandes. Das Beispiel Island und die UEFA Euro 2016 S. Adam , O. Wohlfart, A. Hodeck	(2) Exit, Voice, and Loyalty bei Fußballfans – Was beeinflusst das Fanverhalten bei Unzufriedenheit? J. Flatau	(3) Egoisten nur im Fußball? Eine Analyse zu Motiven ehrenamtlichen Engagements in sportartspezifischen und -übergreifenden Organisationen“ M. Frenger, M. Hämerle , E. Emrich, C. Pierzoch	(4) Zufall oder Können? Eine Effizienzanalyse des Online-Sportwettenmarktes J. Gross, L. Rebeggiani
14.00	(5) Die ökonomische Bedeutung des Hockenheimrings für die Stadt und die Region Hockenheim M. Horn	(6) Ja ich will! Permission Marketing in Profifußballclubs D. Habenstein	(7) Leadership cultures in sports organizations B. Römmelt	(8) Korruptionsgefährdung des Sports in der Wahrnehmung unterschiedlicher Akteure K. Herrmann , M. Frenger, E. Emrich
14.30	(9) Möglichkeiten der Regionalisierung des Sportsatellitenkontos: Methodische Vorgehensweisen, Datenerfordernisse und Realisierungschancen G. Ahlert	(10) Fußballclubs im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und fortschreitender Internationalisierung M. Becker, M. Breuer , S. Kaiser	(11) Entscheidungsspielräume finanzverantwortlicher Personen in Sportvereinen – diskretionär, individuell oder strukturell vorbestimmt? M. Hämerle , E. Emrich, C. Pierzoch	(12) Insolvencies in Professional Sports: Evidence from German Football S. Szymanski, D. Weimar

Session II				
	Raum 4	Raum 5	Raum 6	Raum 7
Zeit	Radsport-Ökonomie	Qualifikation von Sportmanagern	Sportgroßveranstaltungen: Wie weit darf der Sport gehen?	Attraktivierung von Sport
15.30	(13) Bikameralismus in nationalen Sportverbänden T. Wojciechowski	(14) Strukturmuster für Karriereverläufe von Sportmanagern. Ansätze auf der Grundlage einer empirischen Untersuchung. G. Trosien, M. Ratz, R. Hattemer, J. Bischoff, U. Semblat	(15) Inszenierung von Erlebnissen im touristischen Wettbewerb. Eine Fallstudie am Beispiel des Eiger Ultra Trails T. Ströbel, C. Moesch , S. Buser	(16) Pay or Nature? The relative weights of pecuniary incentives and course conditions in endurance races P. Becker, J. Prinz
16.00	(17) „Doping im Radsport. Die radelnden Apotheken?“ Eine indirekte Befragung zu Dopingprävalenzen amerikanischer Radsportler unterschiedlicher Leistungslevels W. Pitsch, M. Frenger , E. Emrich	(18) Profilquoten für Leistungssportler bei der Hochschulzulassung. Ein Zwischenstand. T. Könecke	(19) Erwartungen und Erfahrungen lateinamerikanischer Stakeholder an die Olympischen Spiele 2016 in Rio de Janeiro L. dos Santos , A. Hodeck, G. Hovemann	(20) The Star-Quality of Foreign Players: Analyzing Attendance Effects in the Deutsche Eishockey Liga N. Longley
16.30	(21) Welche Firmen werben im Radsport? Eine explorative Analyse von Sponsoren im Radsport M. Thern , M. Frenger, E. Emrich	(22) Demographische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Liga-Organisation des Nachwuchsfußballs F. Schmidt	(23) Ski WM 2017: Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis (NIV) J. Stettler, A. Wallebohr	(24) Public sector sports grants' distribution principles' preference and implementation at different sports levels V. Buldas

Vortragsprogramm am 01.07.2017

Session III				
	Raum 4	Raum 5	Raum 6	Raum 7
Zeit	Tour de France 2017 Grand Départ	Ökonomisierung von Zuschauersport	Investoren und Sponsoren im Sport	Corporate Governance
9.00	(25) Forecasting Tour de France TV audiences D. van Reeth	(26) Reiseverhalten von Branded Fan Communities – ein Beispiel des DFB Fanclub Nationalmannschaft im Hinblick auf die FIFA-WM 2018 G. Fritz	(27) Regulation von beherrschendem Einfluss im deutschen Profifußball – Die Zukunft der 50+1-Regel aus Sicht aktueller und potentieller Investoren S. B. Bauers, G. Hovemann	(28) Nachhaltigkeit, Menschenrechte und Transparenz für Olympische Spiele – Wunsch und Wirklichkeit im Spiegel neuer Umfrageergebnisse F. Gassmann, E. Emrich, C. Pierdzioch, T. Meyer
9.30	(29) Kommunale Sportpolitik und Sportgroßveranstaltungen – der Tour-de-France-Auftakt in Düsseldorf und Mönchengladbach 2017 J. Schwark	(30) Enjoying the Game-Enjoying the Burger? (Un)Healthy Food Choices of Sport Spectators J. Over	(31) Strategic Equity Partnerships between Sponsors and Professional Football Clubs in Germany – A Discussion about Motives and Added Value T. Duffner, G. Hovemann	(32) A novel look at event legacy: Politicians' personal legacies from Olympic bids and referenda T. Könecke, M. de Nooij, M. Schubert, H. Schunk
10.00	(33) Einfluss von Sportgroßveranstaltungen auf die Produkt- und Preispolitik von lokale Gastronomiebetrieben J. Janssen, T. Corinth	(34) Back to traditional stadium names – fans' role in financing naming rights through crowdfunding C. Huth	(35) Image transfer between a Bundesliga soccer club and its location C. Fischer	(36) Bestimmung von Club Corporate Governance Profilen bei deutschen professionellen Fußballvereinen mittels Conjoint-Analyse S. Adam, J. Lammert, G. Hovemann

Vortragsprogramm Stand 20.05.2017, Änderungen vorbehalten

