



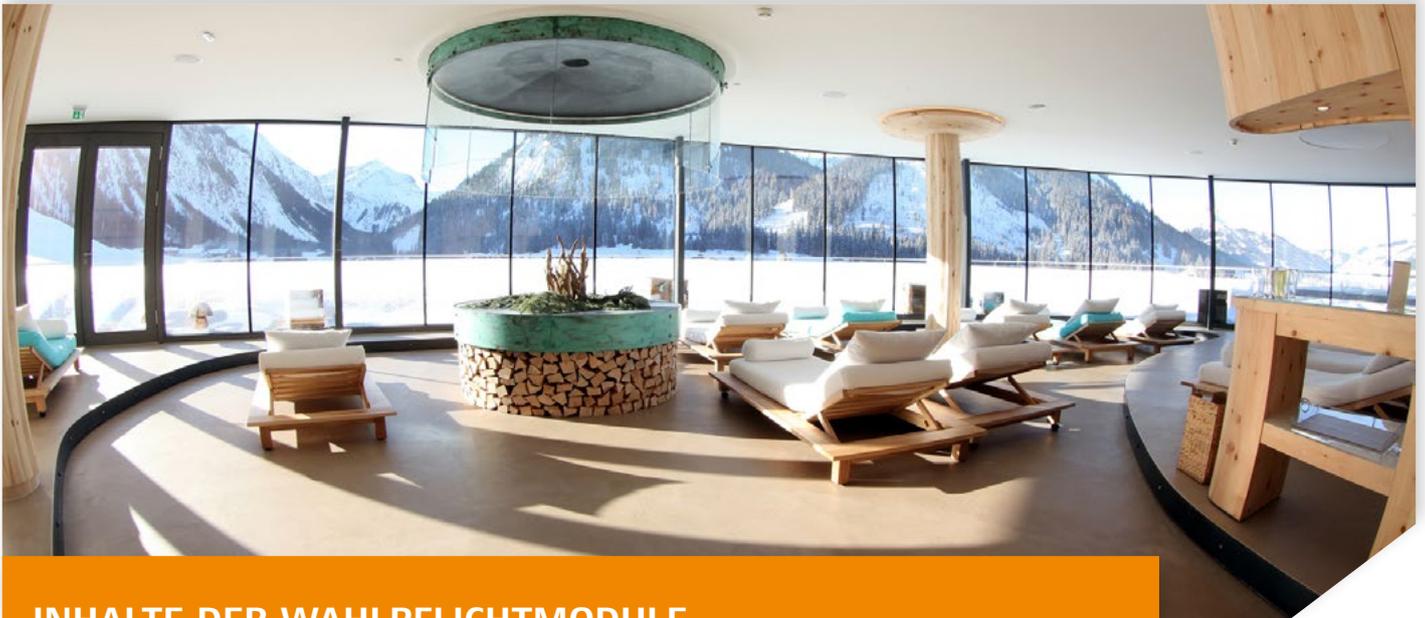
IHR BACHELOR-STUDIENGANG MIT SCHWERPUNKT WELLNESS- UND SPAMANAGEMENT

Innerhalb der von der staatlich anerkannten IST-Hochschule für Management angebotenen Bachelor-Studiengänge „Hotel Management“, „Tourismus Management“ und „Fitness and Health Management“ sowie deren dualen Varianten (Arbeitgeber-finanziertes Studium und Ausbildung in einem), haben Sie im 5. und 6. Semester die Möglichkeit, Wahlmodule zu belegen und Ihr spezifisches Interesse zu vertiefen.

Den Beispiel-Studienverlaufsplan „Dualer Bachelor Hotel Management“ und mögliche Wahlmodule finden Sie [hier](#).

Bei bestimmten Wahlmodulen ist es möglich, den jeweiligen Bachelor-Abschluss mit einem Schwerpunkt im Abschlusszeugnis zu erlangen.

Den Schwerpunkt „Wellness- und Spamanagement“ erlangen Sie, indem Sie die beiden Wahlpflichtmodule „Konzeption von Wellnessanlagen“ (15 Credit Points) und „Management von Wellnessanlagen“ (15 Credit Points) belegen.



INHALTE DER WAHLPFLICHTMODULE

KONZEPTION VON WELLNESSANLAGEN (15 CP)

/// Planung und Finanzierung von Spas und Wellnessanlagen

- ▶ Planung, Realisierung und Bau einer Anlage (Umfeld- und Konkurrenzanalyse, Spa-Typen, Größe, Stil- und Raumplanung, Personalbedarf)

/// Rentabilität und Kostenstruktur von Wellnessanlagen

- ▶ Wirtschaftlichkeit, Kennzahlen, Spa-Typen, Umsatzkapazitäten

/// Internationale Gesundheits- und Wellnesskonzepte

- ▶ Zielgruppen des Wellnessmarktes, klassische Behandlungskonzepte, internationale Spa-Konzepte – Europa, Asien, Amerika, Wellnesskonzepte in Hotels, Green Spa, Spa-Menü

/// Klassische Behandlungsmethoden – Treatments, Packages und Massagen

- ▶ Wellness- und Wasseranwendungen – Ayurveda, Kneipp, TCM, Thalasso & Co., Gesichts- und Körperbehandlungen, Massage-, Sauna- und Badesformen, Farb- und Aromatherapie

/// Wellnesstraining – Grundlagen der Bewegung, Ernährung und Entspannung

- ▶ Ernährungskunde und -beratung, klassische und fernöstliche Entspannungsmethoden, gesundheitsorientiertes Wellness- und Fitnesstraining

MANAGEMENT VON WELLNESSANLAGEN (15 CP)

/// Kundenorientierung und -bindung in Wellnessanlagen und Spas

- ▶ Kommunikationstechniken, Kundengewinnung und -betreuung, Customer Relationship Management

/// Verkaufs-, Konflikt- und Beschwerdemanagement im Spa

- ▶ Information und Kooperation, Gruppenbildung und -dynamik, Kundenzufriedenheit, Beratung und Verkaufsgespräche, Hirnforschung als Verkaufshilfe

/// Personalmanagement und Führungsqualitäten in Wellnessanlagen

- ▶ Qualifikationen, Hierarchien, Personalbedarfsplanung und -entwicklung, Soft Skills, Motivation, wellnesstspezifisches Marketing (7 Ps) – Social Media, Blog, Website, Kostenstrukturen, Kalkulationen

/// Qualitäts- und Yieldmanagement

- ▶ Ansätze des Yieldmanagements im Spa, Preisbildung, QM-Handbuch, Kundenbefragungen, Zertifizierungen in der Wellnessbranche

/// Controlling und Risikomanagement im Spa

- ▶ Planungssoftware im Spa, Key Performance Indicators, Kostenplanung und -überwachung, Erlösplanung, Risikomanagement im Bereich Human Resources (Gäste, Gebäude, Behandlungen, Produkte, Hygiene)

Alle Inhalte werden Ihnen über den Blended-Learning-Ansatz vermittelt. Bei der Vermittlung kommen Online-Vorlesungen und -Tutorien, Seminare sowie Studienhefte (gedruckt und digital) zum Einsatz.

DIE PRÜFUNGSLEISTUNGEN BESTEHEN PRO MODUL AUS:

/// Hausarbeit (15 Seiten, 40 % der Modulgesamtnote)

/// Klausur (120 Minuten, 60 % der Modulgesamtnote)

VORTEILE FÜR SIE ALS TEILNEHMER:

Vor allem für die Arbeit in Wellnesshotels, aber auch in anderen Anlagen mit Wellness- oder Spa-Angebot haben Sie mit einem ausgewiesenen Schwerpunkt einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Bewerbern.

VORTEILE FÜR ARBEITGEBER:

Wenn Sie in Ihrem Hotel, Ihrem Fitnessclub oder einer sonstigen Anlage einen Spa- oder Wellnessbereich betreiben, bilden Sie einen Bachelor-Absolventen mit spezifischem Know-how für Ihre Branche und Ihr Unternehmen aus. Die Spezialisierung von Studiengängen auf die Wellness- und Spa-Branche ist äußerst selten. Bei uns profitieren Sie zudem von mehr als zehn Jahren Erfahrung mit der Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ des IST-Studieninstituts.

WEITERE INFOS:

Informieren Sie sich mithilfe des folgenden **Interviews** mit IST-Mitarbeiter Simon Kellerhoff und dem Modulverantwortlichen des Schwerpunkts, Wilfried Dreckmann, über die Chancen sowie Vor- und Nachteile akademischer Ausbildungen im Spa-Management. Den Link dazu finden Sie [hier](#).

In unserem **Blog-Beitrag** bieten wir Ihnen eine Entscheidungshilfe bei der Wahl zwischen dem Bachelor-Studiengang mit Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement oder der IST-Diplom-Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“. Den Link zu unserem Beitrag finden Sie [hier](#).



Bildung,
die bewegt