

Studieninhalte

Veranstaltungsbetriebswirt/-in (FH)

Hochschulzertifikat

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre (5 ECTS)

Funktionen der BWL - Instrumente und Techniken des Qualitätsmanagements - Unternehmensstrategien und -philosophien - Unternehmensführung (Unternehmenskultur und Unternehmensleitbild, Führungsprozess, Betriebliche Organisation)

Rechnungswesen und Controlling

Bilanzanalyse (Jahresabschluss, Kennzahlensysteme, Kapitalmarktanalysen) - Finanz- und Investitionsentscheidungen (Finanzplanung und Kreditrechnung, Wirtschaftlichkeitsanalysen und -controlling, Kostenrechnung)

Recht (4 ECTS)

Recht und Steuern (Rechtliche Grundlagen: BGB), Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Zivilprozessrecht) - Eventrecht (Vertragsformen, Genehmigungen, Haftung und Versicherung, Umwelt- und Nachbarschutz, spezifisches Steuerrecht, Künstlersozialversicherung)

2. Semester

Personalmanagement (4 ECTS)

Projektmanagement (Projektvorbereitung und -planung, Projektrealisierung und -controlling) - Personalmanagement (Instrumente des Personalmanagements, Personalverwaltung und Entgeltpolitik, Führungsstile und Führungskonzepte) - Teammanagement (Teambuilding und Teamcoaching, Mit- und Gegenspieler)

Marketing (4 ECTS)

Marktforschung (Datenquellen und -messung, Instrumente, Erhebungsverfahren, Auswertung und Analyse, Zielgruppenmarketing, Bedeutung von Zielgruppenmarketing, Ziel- und Strategiemöglichkeiten, Analyse und Erschließung, Werbemaßnahmen)

Eventmanagement (5 ECTS)

Veranstaltungsorganisation (Eventmanagement, Hilfsmittel, Ergebniskontrolle) - Strukturen von Eventagenturen (Definition und Abgrenzung, strategische Ausrichtung, Partner und Lieferanten, Erfolgreiches Management von Eventagenturen) - Planung und Realisierung von Veranstaltungen (Markt- und Standortanalysen, Planung und Finanzierung, Cateringmanagement, Catering- und Serviceformen, Logistik, Ernährungslehre)

Finanzierung (3 ECTS)

Finanzierung von Events - Mittelbeschaffung und Mittelverwendung - Sponsoring (Sponsoringkonzeption, Sponsorenakquisition, Sponsorenbetreuung, Sponsorenvertrag)

3. Semester

Tagungs-, Kongress- und Messewesen

Messekalkulation - Personaleinsatz - Checklisten - Planung und Organisation von Kongressen, Tagungen und Messen - Eventlogistik (Transportmanagement, rechtliche Rahmenbedingungen, Entsorgungslogistik)

Public Relations

Strategien - Öffentlichkeitsarbeit - Planung und Umsetzung von PR-Maßnahmen im Sport

Eventcontrolling (3 ECTS)

Effizienzkontrollen - Messinstrumente - Ergebnisdokumentation und -interpretation

Abschlussarbeit (4 ECTS)