

STUDIENVERLAUFSPLAN

MASTER BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT VOLLZEIT (4 SEMESTER)

General Management
 Spezialisierungsfächer
 Wahlpflichtmodule

CP: Credit Points ST: Seminartage

| 1. Semester | CP | ST |
|--|------------|-------------|
| Leadership Skills | 5 | 1 |
| Digitale Transformation | 5 | |
| Agiles Organisations- und Kundenmanagement | 10 | |
| Innovation und Prozessmanagement | 10 | |
| | 30 | 1 |
| 2. Semester | CP | ST |
| Operatives Risikomanagement | 5 | 1 |
| Personalmanagement | 5 | |
| Entrepreneurship und Business Development | 10 | 1 |
| Digitales Marketing | 5 | |
| IT-Management | 5 | |
| | 30 | 2 |
| 3. Semester | CP | ST |
| Forschungs-Lab | 5 | |
| Rechtsmanagement | 5 | 1 |
| Planspiel Going Global | 10 | 1 |
| Wahlpflichtmodul* | 10 | 1-5 |
| | 30 | 3-7 |
| 4. Semester | CP | ST |
| Kolloquium zur Master Thesis (MABT) | 5 | 1 |
| Master Thesis | 15 | |
| Wahlpflichtmodul* | 10 | 1-5 |
| | 30 | 2-6 |
| Credit Points/ Seminartage gesamt | 120 | 8-16 |

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählst Du jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

| Wahlmodul | CP | ST |
|--|----|----|
| Schwerpunkt Business Transformation Management | | |
| Forschungsprojekt Innovation und Management | 10 | 1 |
| Global Innovation Management | 10 | 1 |
| Kommunikationspsychologie | 10 | 1 |
| Marketing Analytics und Smart Data | 10 | 1 |
| Schwerpunkt Gesundheitsmanagement | | |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement | 10 | 5 |
| Management im Gesundheitswesen | 10 | 2 |
| Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement | | |
| Ethik und Nachhaltigkeit | 10 | 1 |
| Hospitality Controlling | 10 | 2 |
| Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie | 10 | 1 |
| Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie | 10 | 1 |
| Revenue Management Advanced | 10 | 2 |