

STUDIENVERLAUFSPLAN

MASTER BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Digitale Transformation	5	1
	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungs-fächer	Agiles Organisations- und Kundenmanagement	10	
	Innovation und Prozessmanagement	10	
		30	2
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Operatives Risikomanagement	5	1
	Personalmanagement	5	
Spezialisierungs-fächer	Entrepreneurship und Business Development	10	1
	Digitales Marketing	5	
	IT-Management	5	
		30	2
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Forschungs-Lab	5	
	Rechtsmanagement	5	1
Spezialisierungs-fächer	Planspiel	10	1
	Wahlpflichtmodul*	10	1-2
		30	3-4

4. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	Kolloquium zur Master-Thesis	5	1
	Master-Thesis	15	
	Wahlpflichtmodul*	10	1-2
		30	2-3
Credit Points/Präsenztage gesamt		120	9-11

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Forschungsprojekt Innovation und Management	10	1	Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie	10	1
Global Innovation Management	10	1	Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie	10	1
Ethik und Nachhaltigkeit	10	1	Hospitality Controlling	10	2
Revenue Management Advanced	10	2			

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Master-Studiengängen belegen.

Kommunikations- psychologie <small>(Master Kommunikationsmanagement)</small>	10	1	Management im Gesundheitswesen <small>(Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)</small>	10	2
Marketing Analytics und Smart Data <small>(Master Kommunikationsmanagement)</small>	10	1	Betriebliches Gesundheitsmanagement <small>(Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)</small>	10	5

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer **[Modulübersicht](#)**.