

STUDIENVERLAUFSPLAN

MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing & Sales	5	1
Spezialisierungsfächer	Strategische Sportvermarktung	10	2
	Sportrecht	5	1
	International Sport Economics	5	1
	Wissenschaftliches Projekt	5	2
		30	7

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Entrepreneurship	5	1
Spezialisierungsfächer	Markenmanagement im Sport	10	2
	Sports Venue Management	10	2
	Sportpolitik	5	1
		30	6

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungsfächer	Sportbusiness Case Studies	10	2
	Governance im Sport	10	2
	Wahlpflichtmodul*	5	2
		30	7

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Corporate Finance	5	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	5	2
	Kolloquium zur Master-Thesis	5	1
	Master-Thesis	15	
		30	4

Credit Points/Präsenztage gesamt	120	24
---	------------	-----------

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Strategisches Sportmedien-Management	5	2	Management von Großevents im Sport	5	2
Internationale Sportsysteme	5	2	Athletenmanagement	5	2

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage