

STUDIENVERLAUFSPLAN

MBA SPORTMANAGEMENT

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsrecht	6	4
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	2
	Methodische Grundlagen	6	2
		18	8

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Kosten- und Leistungsrechnung	4	2
	Finanzmanagement	5	3
	Entrepreneurship	5	1
	Projektmanagement und Soft Skills	4	2
		18	8

3. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Sportökonomische Grundlagen	6	2
	Sportstättenplanung und -finanzierung	4	1
	Vereins- und Verbandsmanagement	4	1
	Eventmanagement und -recht	4	1
		18	5

4. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Sportvermarktung	5	2
	Besondere Sportmärkte	5	
	Sportrecht	4	2
	Wahlpflichtmodul*	4	
		18	4

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Master-Thesis inkl. begleitende Seminarveranstaltung	16	1
	Kolloquium zur Master-Thesis	2	
		18	1
Credit Points/Präsenztage gesamt		90	26

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Teammanagement	4		Das System Spitzensport	4	
International Sportbusiness	4				

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter www.ist-hochschule.de.

PT: Präsenztage