

BACHELOR ONLINE-MARKETING & MARKETINGMANAGEMENT
STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT

■ General Management ■ Spezialisierungsfächer ■ Wahlpflichtmodule

1. SEMESTER 30 Credit Points (CP) und 3 Seminarstage (ST)

Marketing – Grundlagen und Strategien 4 CP	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 CP / 1 ST	Wirtschaftsinformatik des digitalen Zeitalters 9 CP	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie 7 CP / 1 ST	Grundlagen der Unternehmenskommunikation 5 CP / 1 ST
--	--	---	---	--

2. SEMESTER 30 Credit Points und 3 Seminarstage

Grundlagen der BWL 6 CP / 1 ST	Mikroökonomie 4 CP	Statistik 5 CP	Kommunikations- und Markenmanagement 5 CP / 1 ST	Grundlagen Online-Marketing und Social Media 5 CP	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements 5 CP / 1 ST
--	------------------------------	--------------------------	--	---	--

3. SEMESTER 30 Credit Points und 4 Seminarstage

Virtual Reality und Augmented Reality im Online-Marketing 5 CP / 1 ST	Medienrecht 5 CP / 1 ST	Konsumentenverhalten und Marktforschung 6 CP / 1 ST	Social Media Marketing und Influencer Marketing 9 CP	Agiles Projektmanagement im Online-Marketing 5 CP / 1 ST
---	-----------------------------------	---	--	--

4. SEMESTER 30 Credit Points und 2 Seminarstage

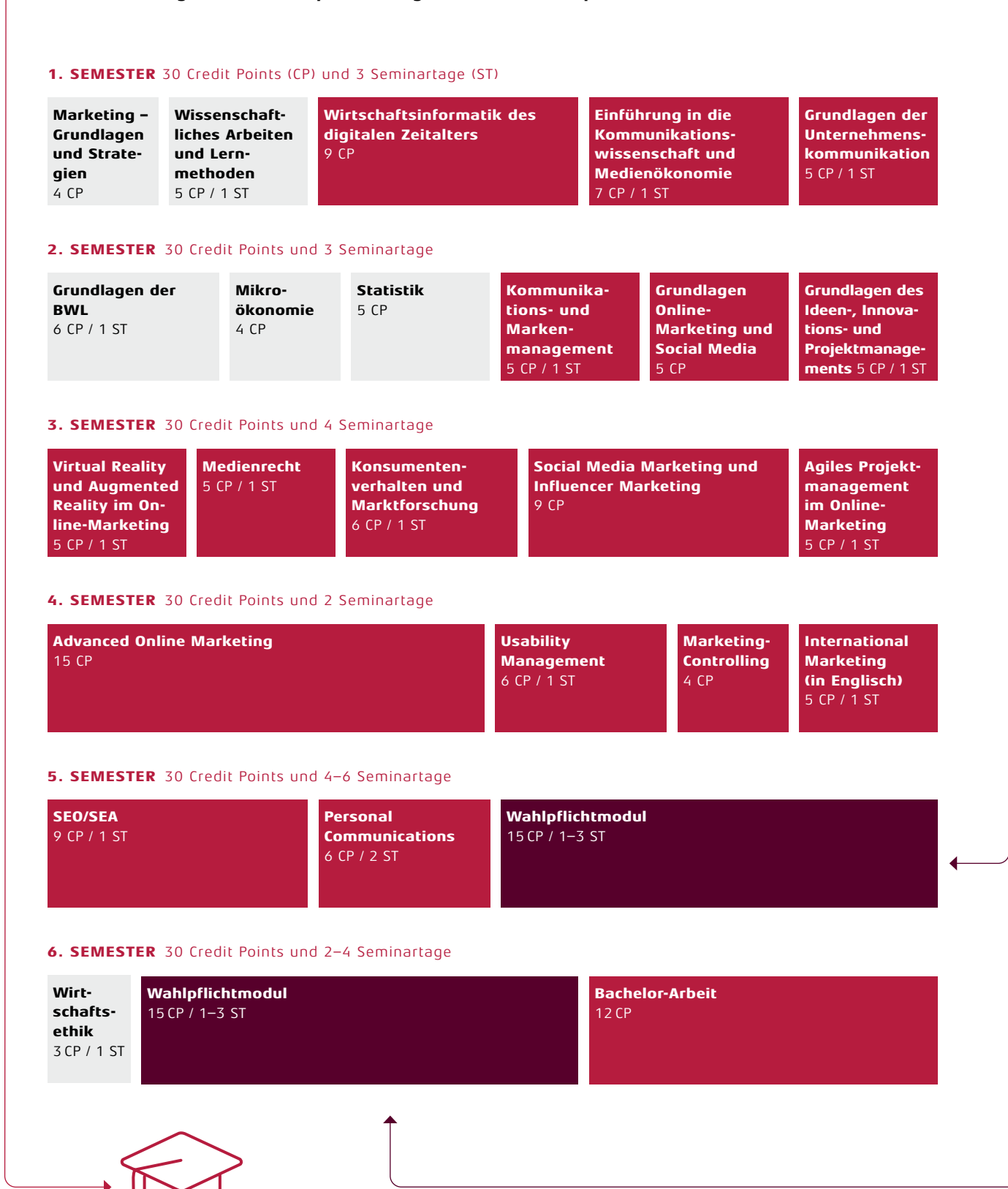
Advanced Online Marketing 15 CP	Usability Management 6 CP / 1 ST	Marketing-Controlling 4 CP	International Marketing (in Englisch) 5 CP / 1 ST
---	--	--------------------------------------	---

5. SEMESTER 30 Credit Points und 4–6 Seminarstage

SEO/SEA 9 CP / 1 ST	Personal Communications 6 CP / 2 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 1–3 ST
-------------------------------	---	---

6. SEMESTER 30 Credit Points und 2–4 Seminarstage

Wirtschaftsethik 3 CP / 1 ST	Wahlpflichtmodul 15 CP / 1–3 ST	Bachelor-Arbeit 12 CP
--	---	---------------------------------



DU HAST DIE WAHL

Im Laufe Deines Studiums hast Du die Möglichkeit, Deine spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

Wahlpflichtmodule

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung

15 CP / 2 ST

Kreation und Inszenierung

15 CP / 3 ST

Werbe- und Medienpsychologie

15 CP / 2 ST

Markenkommunikation

15 CP / 2 ST

International Management (in Englisch)

15 CP / 1 ST

Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management

15 CP / 2 ST

*Mehr Infos
zu Inhalten,
Studien- und
Prüfungsleistungen
der einzelnen
Module auf
ist-hochschule.de*