

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
Spezialisierungsfächer	Dienstleistungsmanagement	9	1
		30	3
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Vertrieb	5	
	Personal Communications	6	2
		29	3
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
Spezialisierungsfächer	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
	Supply Chain Management	5	
	Corporate Social Responsibility	5	1
	Qualitätsmanagement	5	1
		30	2

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement	5	1
	Vertriebsrecht	5	
	Planspiel General Management	9	1
		31	3

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	0–2
		30	2–4

6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	0–2
	Bachelor-Arbeit und Kolloquium	12+3	
		30	0–2

<b>Credit Points/Präsenztage gesamt</b>	<b>180</b>	<b>13–17</b>
---	------------	--------------

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Wirtschaftspsychologie	15	2	Advanced Online-Marketing	15	
Vertriebsmanagement	15	2	International Management (in Englisch)	15	2
Digitalisierungsmanagement	15	2	Personalmanagement	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage