

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR KOMMUNIKATION & EVENTMANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Statistik	7	1
Spezialisierungsfächer	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie	7	1
		30	3
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsrecht	5	1
	Mikroökonomie	4	
Spezialisierungsfächer	Konsumentenverhalten und Marktforschung	6	1
	Kommunikations- und Markenmanagement	5	1
	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements	5	1
	Grundlagen der Unternehmenskommunikation	5	1
		30	5
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Eventmanagement – Konzeption und Gewerke	15	4
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
		30	5

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
Spezialisierungsfächer	Eventmanagement – Kommunikation und Kreation	15	2
	Marketing-Controlling	4	
	International Marketing (in Englisch)	5	1
		30	3

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Personal Communications	6	2
	Wahlpflichtmodul*	15	0–4
		30	3–7

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	0–4
	Bachelor-Arbeit	12	
		30	1–5

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	20–27
---	------------	--------------

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung	15	2	Advanced Online Marketing	15	
Werbe- und Medienpsychologie	15	3	International Management (in Englisch)	15	2
Kreation und Inszenierung	15	4	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15	

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage