

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT (TEILZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing & Sales	5	1
Spezialisierungsfächer	Strategische Sportvermarktung	10	2
	Wissenschaftliches Projekt	5	2
		20	5
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Entrepreneurship	5	1
Spezialisierungsfächer	Markenmanagement im Sport	10	2
	Sportrecht	5	1
		20	4
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungsfächer	Sports Venue Management	10	2
	International Sports Economics	5	1
		20	4
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Corporate Finance	5	1
Spezialisierungsfächer	Sportbusiness Case Studies	10	2
	Wahlpflichtmodul*	5	2
		20	5

5. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	Governance im Sport	10	2
	Sportpolitik	5	1
	Wahlpflichtmodul*	5	2
		20	5

6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungs- fächer	Kolloquium zur Master-Thesis	5	1
	Master-Thesis	15	
		20	1

Credit Points/Präsenztage gesamt	120	24
----------------------------------	-----	----

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Strategisches Sport- medien-Management	5	2	Management von Großevents im Sport	5	2
Internationale Sportsysteme	5	2	Athletenmanagement	5	2

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage