

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BACHELOR HOTEL MANAGEMENT (TEILZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Hotel Basics	9	2
		24	4
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
	Business English	6	1
		21	3
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
Spezialisierungsfächer	Hotel-und Qualitätsmanagement	9	2
		24	3
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
Spezialisierungsfächer	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
	Gastronomiemanagement	6	1
		21	3
5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
		21	1
6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Customer Care Management	9	2
	*Wahlpflichtmodule	15	variiert je nach Modul
		24	variiert je nach Modul

7. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	*Wahlpflichtmodule	15	variiert je nach Modul
		24	variiert je nach Modul

8. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
Spezialisierungsfächer	Bachelor-Arbeit	12	
		21	2

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	variiert je nach Modul
----------------------------------	-----	------------------------

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2	Gastronomie-management Advanced	15	2
Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2	Tourismusmanagement	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

### Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	3	Sporteventmanagement <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	3	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation <small>(Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)</small>	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke <small>(Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)</small>	15	4
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Advanced Online-Marketing <small>(Bachelor Kommunikation und Medienmanagement)</small>	15	
Tourism Consulting <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	2	Konzeption von Wellnessanlagen <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6
Management im Pferdesport <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	5	Betriebliches Gesundheitsmanagement <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6
Golfbetriebsmanagement <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	4	Management von Wellnessanlagen <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage