

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BACHELOR TOURISMUS MANAGEMENT (TEILZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Touristische Grundlagen I	9	2
		24	4

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus	6	1
	Business English	6	1
		21	3

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
Spezialisierungsfächer	Touristische Grundlagen II	9	2
		24	3

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Trends und Innovationen im Tourismus	6	1
	Hospitality Management	6	1
		21	2

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
Spezialisierungsfächer	Tourismusmarketing	6	1
		24	2

6. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft	6	1
	Wahlpflichtmodul*	15	1–2
		21	2–3

7. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	1-2
		24	2-3

8. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
Spezialisierungsfächer	Bachelor-Arbeit	12	
		21	2

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	20-21
----------------------------------	-----	-------

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur	15	1	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur	15	1
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie	15	1	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie	15	1
Hotelmanagement	15	2	Tourism Consulting	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

### Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution (Bachelor Hotel Management)	15	2	Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting (Bachelor Hotel Management)	15	2
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	4
Advanced Online-Marketing (Bachelor Kommunikation und Medienmanagement)	15		Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)	15	2
Management im Pferdesport (Bachelor Sportbusiness Management)	15	5	Sporteventmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	2
Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	4	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer **Modulübersicht**.

PT: Präsenztage