

STUDIENVERLAUFSPLAN

BETRIEBSÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Grundlagen der BWL	6	1
Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
Wirtschaftsrecht	5	1
Einführung in das Rechnungswesen	6	
2. SEMESTER		
Steuern und Bilanzen	6	
Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
Gesamt Credit Points & Präsenztage	39	4