

STUDIENVERLAUFSPLAN

DUALER BACHELOR HOTEL MANAGEMENT

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungs-fächer	Hotel Basics	9	2
		24	4

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
Spezialisierungs-fächer	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
	Gastronomiemanagement	6	1
	Business English	6	1
		27	4

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungs-fächer	Hotel- und Qualitätsmanagement	9	2
		24	3

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungs-fächer	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
		27	3

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungs-fächer	Customer Care Management	9	2
		27	3

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungs-fächer	Wahlpflichtmodul*	15	2
		24	4

7. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	2
	Bachelor-Arbeit	12	
		27	2

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	23
----------------------------------	-----	----

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2	Gastronomie- management Advanced	15	2
Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2	Tourismusmanagement	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslands- aufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunika- tion und Kreation <small>(Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)</small>	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke <small>(Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)</small>	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Konzeption von Wellnessanlagen <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Betriebliches Gesundheitsmanagement <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	5
Tourism Consulting <small>(Bachelor Tourismus Management)</small>	15	1	Management von Wellnessanlagen <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6
Management im Pferdesport <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	5	Golfbetriebsmanagement <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	4

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage