

STUDIENVERLAUFSPLAN

DUALER BACHELOR HOTEL MANAGEMENT

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Hotel Basics	9	2
		24	4
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
Spezialisierungsfächer	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
	Gastronomiemanagement	6	1
	Business English	6	1
		27	4
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Hotel- und Qualitätsmanagement	9	2
		24	3
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
		27	3
5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Customer Care Management	9	2
		27	3
6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	variiert je nach Modul
		24	variiert je nach Modul

7. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	variiert je nach Modul
	Bachelor-Arbeit	12	
		27	variiert je nach Modul

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	variiert je nach Modul
----------------------------------	-----	------------------------

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2	Gastronomie-management Advanced	15	2
Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2	Tourismusmanagement	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	3	Sporteventmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	3	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	4
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Advanced Online-Marketing (Bachelor Kommunikation und Medienmanagement)	15	
Tourism Consulting (Bachelor Tourismus Management)	15	2	Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Management im Pferdesport (Bachelor Sportbusiness Management)	15	5	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	4	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage