

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## MASTER BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT (DUAL)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Digitale Transformation	5	1
Spezialisierungs-fächer	Agiles Organisations- und Kundenmanagement	10	
	Innovation und Prozessmanagement	10	
		25	1
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Operatives Risikomanagement	5	1
	Personalmanagement	5	
Spezialisierungs-fächer	Entrepreneurship und Business Development	10	1
	IT-Management	5	
		25	2
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungs-fächer	Digitales Marketing	5	
	Wahlpflichtmodul*	10	1-2
		20	2-3
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Forschungs-Lab	5	
Spezialisierungs-fächer	Planspiel	10	1
	Wahlpflichtmodul*	10	1-2
		25	2-3

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Rechtsmanagement	5	1
Spezialisierungsfächer	Kolloquium zur Master-Thesis	5	1
	Master-Thesis	15	
		25	2
Credit Points/Präsenztage gesamt		120	9–11

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Forschungsprojekt Innovation und Management	10	1	Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie	10	1
Global Innovation Management	10	1	Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie	10	1
Ethik und Nachhaltigkeit	10	1	Hospitality Controlling	10	2
Revenue Management Advanced	10	2			

### Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Master-Studiengängen belegen.

Kommunikationspsychologie (Master Kommunikationsmanagement)	10	1	Management im Gesundheitswesen (Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)	10	2
Marketing Analytics und Smart Data (Master Kommunikationsmanagement)	10	1	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)	10	5

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).