

STUDIENVERLAUFSPLAN

FITNESSÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Grundlagen der BWL	6	1
Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
Fitnessmanagement	9	3
2. SEMESTER		
Gesundheitsmanagement	6	2
Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
Gesamt Credit Points & Präsenztage	42	9