

STUDIENVERLAUFSPLAN

PUBLIC RELATIONS (HOCHSCHULZERTIFIKAT)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Strategisches Kommunikationsmanagement	5	1
Kommunikationswissenschaften	5	1
2. SEMESTER		
Crossmedia-Produktion und -Management. Storytelling, Content-Produktion und Texten für Online-Medien	5	1
Operatives Kampagnenmanagement	5	1