

STUDIENVERLAUFSPLAN

SPORTÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Grundlagen Sport- ökonomie	9	2
Grundlagen der BWL	6	1
Verbands- und Ver- einsmanagement	6	1
2. SEMESTER		
Mikroökonomie	4	
Rechtliche und gesell- schaftliche Rahmenbedin- gungen im Sport	6	
Sportmarketing	9	2
3. SEMESTER		
Digitalisierung im Sport	6	1
Sportvermarktung	9	2
Gesamt Credit Points & Präsenztage	55	9