

STUDIENVERLAUFSPLAN

TOURISMUSÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Touristische Grundlagen I	9	2
Grundlagen der BWL	6	1
Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
2. SEMESTER		
Mikroökonomie	4	
Touristische Grundlagen II	9	2
Trends und Innovationen im Tourismus	6	1
3. SEMESTER		
Hospitality Management	6	1
Tourismusmarketing	6	1
Recht & Qualitätsmanagement im Tourismus	6	1
Gesamt Credit Points & Präsenztage	56	9