

STUDIENVERLAUFSPLAN

HOTELÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Hotel Basics	9	2
Grundlagen der BWL	6	1
Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
2. SEMESTER		
Mikroökonomie	4	
Kundenintegration und Kommunikation	6	1
Hotel- und Qualitätsmanagement	9	2
3. SEMESTER		
Gastronomiemanagement	6	1
Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
Operatives und strategisches Hotelmanagement	9	2
Gesamt Credit Points & Präsenztage	58	10