

STUDIENVERLAUFSPLAN

VERANSTALTUNGÖKONOM (FH)

1. SEMESTER	CP	PRÄSENZTAGE
Grundlagen der BWL	6	1
Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
Konsumentenverhalten & Marktforschung	6	1
2. SEMESTER		
Eventmanagement – Konzeption und Gewerke	15	2
Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements	5	1
3. SEMESTER		
Eventmanagement – Kommunikation und Kreation	15	2
Mikroökonomie	4	
Gesamt Credit Points & Präsenztage	55	7