

STUDIENVERLAUFSPLAN

DUALER BACHELOR KOMMUNIKATION & MEDIENMANAGEMENT

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Mikroökonomie	4	
Spezialisierungsfächer	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie	7	1
	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements	5	1
		26	3

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Statistik	7	1
Spezialisierungsfächer	Konsumentenverhalten und Marktforschung	6	1
	Kommunikations- und Markenmanagement	5	1
		24	3

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Medienrecht	5	1
	Medienmarketing	5	1
	Internationale Medien	5	1
		26	5

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Steuern und Bilanzen	6	
Spezialisierungsfächer	International Marketing (in Englisch)	5	1
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
	Grundlagen der Unternehmenskommunikation	5	1
		25	2

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Medienpraxis – Konzept und Redaktion	15	1
		24	2

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Personal Communications	6	2
	Marketing-Controlling	4	
	Wahlpflichtmodul*	15	0–3
		28	3–6

7. SEMESTER		CP	PT
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	0–3
	Bachelor-Arbeit	12	
		27	0–3

CP-Punkt/Präsenzphase gesamt	180	18–24
------------------------------	-----	-------

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung	15	2	Advanced Online Marketing	15	
Werbe- und Medienpsychologie	15	3	International Management (in Englisch)	15	1
Kreation und Inszenierung	15	2	Markenkommunikation	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15		Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management	15	2

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage