

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR HOTEL MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Hotel Basics	9	2
		30	4
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Kundenintegration und Kommunikation	6	1
	Hotel- und Qualitätsmanagement	9	2
	Business English	6	1
		30	5
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Gastronomiemanagement	6	1
		30	2
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Operatives und Strategisches Hotelmanagement	9	2
	Customer Care Management	9	2
		30	5
5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	variiert je nach Modul
		30	variiert je nach Modul

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	variiert je nach Modul
	Bachelor-Arbeit	12	
		30	variiert je nach Modul
Credit Points/Präsenztage gesamt		180	variiert je nach Modul

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution	15	2	Gastronomie-management Advanced	15	2
Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting	15	2	Tourismusmanagement	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	3	Sporteventmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	2
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	3	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	4
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Advanced Online-Marketing (Bachelor Kommunikation und Medienmanagement)	15	
Tourism Consulting (Bachelor Tourismus Management)	15	2	Konzeption von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Management im Pferdesport (Bachelor Sportbusiness Management)	15	5	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6
Golfbetriebsmanagement (Bachelor Sportbusiness Management)	15	4	Management von Wellnessanlagen (Bachelor Fitness and Health Management)	15	6

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage