

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Grundlagen der Sportökonomie	9	2
		30	4
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Digitalisierung im Sport	6	1
	Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport	6	
	Verbands- und Vereinsmanagement	6	1
		27	3
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness	6	1
		30	1–2
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Sportmarketing	9	2
	Sportvermarktung	9	2
		30	5

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	2–5
		30	4–7

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	2–5
	Bachelor-Arbeit und Kolloquium	12+3	
		33	3–6

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	20–26
----------------------------------	-----	-------

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Fußballmanagement	15	4	Sporteventmanagement	15	2
E-Sport-Management	15	2	Sportpsychologie	15	2
Management im Pferdesport	15	5	Sporthandel	15	2
Golfbetriebsmanagement	15	4	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15	
Medienkompetenz & New Media Management im Sportmanagement	15	3			

### Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation (Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)	15	2
Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie (Bachelor Tourismus Management)	15	1	Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management (Bachelor Kommunikation und Medienmanagement)	15	2
Tourismusmanagement (Bachelor Hotel Management)	15	2	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Bachelor Fitness and Health Management)	15	5
Vertriebsmanagement (Bachelor Business Administration)	15	2	International Management (Bachelor Business Administration)	15	1
Nachhaltigkeitsmanagement/Sustainability Management (Bachelor Business Administration)	15	2			

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage