

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR TOURISMUS MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1
Spezialisierungsfächer	Touristische Grundlagen I	9	2
		30	4
2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Mikroökonomie	4	
	Wirtschaftsrecht	5	1
Spezialisierungsfächer	Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus	6	1
	Touristische Grundlagen II	9	2
	Business English	6	1
		30	5
3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Makroökonomie und Internationale Ökonomie	6	
	Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
Spezialisierungsfächer	Hospitality Management	6	1
		30	2
4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Tourismusmarketing	6	1
	Trends und Innovationen im Tourismus	6	1
	Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft	6	1
		30	4
5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	6	1
	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	1–2
		30	3–4

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	1-2
	Bachelor-Arbeit	12	
		30	2-3
Credit Points/Präsenztage gesamt		180	20-21

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur	15	1	Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur	15	1
Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie	15	1	Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie	15	1
Hotelmanagement	15	2	Tourism Consulting	15	2
Praxisphase (Praktikum, Auslands- aufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15				

Zusätzliche Wahlmodule

Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution <small>(Bachelor Hotel Management)</small>	15	2	Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting <small>(Bachelor Hotel Management)</small>	15	2
Eventmanagement – Schwerpunkt Kommuni- kation und Kreation <small>(Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)</small>	15	2	Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke <small>(Bachelor Kommunikation und Eventmanagement)</small>	15	4
Advanced Online- Marketing <small>(Bachelor Kommunikation und Medienmanagement)</small>	15		Vertriebsmanagement <small>(Bachelor Business Administration)</small>	15	2
Management im Pferdesport <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	5	Sporteventmanagement <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	2
Golfbetriebsmanagement <small>(Bachelor Sportbusiness Management)</small>	15	4	Betriebliches Gesundheitsmanagement <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6
Konzeption von Wellnessanlagen <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6	Management von Wellnessanlagen <small>(Bachelor Fitness and Health Management)</small>	15	6

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage