

STUDIENVERLAUFSPLAN

BACHELOR KOMMUNIKATION & EVENTMANAGEMENT (TEILZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
Spezialisierungs-fächer	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie	7	1
	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements	5	1
		22	3

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Statistik	7	1
Spezialisierungs-fächer	Konsumentenverhalten und Marktforschung	6	1
	Kommunikations- und Markenmanagement	5	1
		24	3

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsrecht	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Mikroökonomie	4	
Spezialisierungs-fächer	Grundlagen der Unternehmenskommunikation	5	1
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
		23	2

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungs-fächer	Eventmanagement – Konzeption und Gewerke	15	4
		21	5

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungs-fächer	Eventmanagement – Kommunikation und Kreation	15	2
	International Marketing (in Englisch)	5	1
		23	4

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
Spezialisierungs-fächer	Marketing-Controlling	4	
	Wahlpflichtmodul*	15	0–4
		25	0–4

7. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungs-fächer	Wahlpflichtmodul*	15	0–4
		24	1–5

8. SEMESTER		CP	PT
General Management	Personal Communications	6	2
Spezialisierungs-fächer	Bachelor-Arbeit	12	
		18	2

Credit Points/Präsenztage gesamt	180	20–27
---	------------	--------------

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung	15	2	Advanced Online Marketing	15	
Werbe- und Medienpsychologie	15	3	International Management (in Englisch)	15	2
Kreation und Inszenierung	15	4	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15	

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage