

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## BACHELOR KOMMUNIKATION & EVENTMANAGEMENT (TEILZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1
	Marketing – Grundlagen und Strategien	4	
Spezialisierungsfächer	Einführung in die Kommunikationswissenschaft und Medienökonomie	7	1
	Grundlagen des Ideen-, Innovations- und Projektmanagements	5	1
		22	3

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Einführung in das Rechnungswesen	6	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Statistik	7	1
Spezialisierungsfächer	Konsumentenverhalten und Marktforschung	6	1
	Kommunikations- und Markenmanagement	5	1
		24	3

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsrecht	5	1
	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien	4	
	Mikroökonomie	4	
Spezialisierungsfächer	Grundlagen der Unternehmenskommunikation	5	1
	Grundlagen Online-Marketing und Social Media	5	
		23	2

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1
Spezialisierungsfächer	Eventmanagement – Konzeption und Gewerke	15	2
		21	3

5. SEMESTER		CP	PT
General Management	Wirtschaftsethik	3	1
Spezialisierungsfächer	Eventmanagement – Kommunikation und Kreation	15	2
	International Marketing (in Englisch)	5	1
		23	4

6. SEMESTER		CP	PT
General Management	Steuern und Bilanzen	6	
Spezialisierungsfächer	Marketing-Controlling	4	
	Wahlpflichtmodul*	15	0–3
		25	0–3

7. SEMESTER		CP	PT
General Management	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1
Spezialisierungsfächer	Wahlpflichtmodul*	15	0–3
		24	1–4

8. SEMESTER		CP	PT
General Management	Personal Communications	6	2
Spezialisierungsfächer	Bachelor-Arbeit	12	
		18	2

<b>Credit Points/Präsenztage gesamt</b>	<b>180</b>	<b>20–23</b>
---	------------	--------------

### \*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Unternehmenskommunikation – Strategie und Umsetzung	15	2	Advanced Online Marketing	15	
Werbe- und Medienpsychologie	15	3	International Management (in Englisch)	15	1
Kreation und Inszenierung	15	2	Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)	15	
Markenkommunikation	15	2	Nachhaltigkeitsmanagement / Sustainability Management	15	2

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie in unserer [Modulübersicht](#).

PT: Präsenztage