

STUDIENVERLAUFSPLAN

MASTER KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT (VOLLZEIT)

1. SEMESTER		CP	PT
General Management	Marketing & Sales	5	1
Spezialisierungsfächer	Kommunikationswissenschaften	5	1
	Kommunikationspsychologie	10	1
	Ideen- und Innovationsmanagement	5	1
	Strategisches Kommunikationsmanagement	5	1
		30	5

2. SEMESTER		CP	PT
General Management	Digitale Transformation	5	1
Spezialisierungsfächer	Marken- und Produktmanagement	10	1
	Kommunikationsdesign	5	1
	User Experience (UX) Design	5	1
	Operatives Kampagnenmanagement	5	1
		30	5

3. SEMESTER		CP	PT
General Management	Entrepreneurship	5	1
Spezialisierungsfächer	Marketing Analytics und Smart Data	10	1
	Digitale Kommunikation/ Applied Digital Communications Lab	10	1
	Wahlpflichtmodul*	5	1
		30	4

4. SEMESTER		CP	PT
General Management	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungs- fächer	Wahlpflichtmodul*	5	1
	Kolloquium zur Master-Thesis	5	1
	Master-Thesis	15	
		30	3
Credit Points/Präsenztage gesamt		120	17

*Wahlpflichtmodule

In diesen Semestern wählen Sie jeweils eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

Festivals und Entertainment	5	1	Crossmedia-Produktion und Management I	5	1
Internationales Eventmanagement	5	1	Crossmedia-Produktion und Management II	5	1

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen finden Sie auf unserer Homepage.
PT: Präsenztage